

图书基本信息

书名：<<2004-全国大学生城市规划社会调查获奖作品>>

13位ISBN编号：9787112086757

10位ISBN编号：7112086752

出版时间：2006-10

出版时间：建筑工业

作者：本社

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

伴随着中国城市的发展，城市化加深，以此带动城市规划的长足发展。

如今，中国的城市化已被公认为是世界经济增长与社会发展的两大驱动因素之一，城市化将成为国家经济增长、社会发展、基本建设的主旋律。

面对这样的挑战，科学的城市规划显得尤为重要。

进入21世纪，中国的城市化已被公认为是世界经济增长与社会发展的两大驱动因素之一，中国城市和城市规划的发展正处在新的历史转折点，城市化将成为国家经济增长、社会发展、基本建设的主旋律。

数亿农业人口进入城镇，一批城镇群和城镇密集地区进入全球城市化视野。

资源、环境和生态制约成为城市发展的限制条件，转变增长模式，走可持续城市发展模式，成为新一代城市规划师的必然选择。

本书收录了全国各城市规划专业的优秀社会调查报告。

本书适用于全国高等院校城市规划专业的所有师生，及对城市社会调查感兴趣的相关人员。

书籍目录

一等奖 如此规范,“急”坏“的哥”、“的姐”——关于济南城区公厕的调查报告 想念那白鹭相伴的日子——青龙山下土地利用情况的调研报告 二等奖 南京市高校学生街综合社会实践调研报告 南京市居住空间求租群体调研报告——以大学生、进城农民、白领为主 重申广告 户外广告调研(以南京市新街口地区为例) 互动协调共融 哈尔滨中央大街与周边居住生活之影响 中心城区立交桥下空间使用情况调研 唐山市户外广告调研 南京东路消费行为楼层分布与消费目的结构调查 上海市轨道明珠线站点周围房产开发调查报告 “城市新名片”历史环境中的现代城市广场——西安大雁塔南北广场调研报告 西安钟鼓楼广场调研报告 城市“芯”动力——西部电子商业步行街使用状况调研报告 透视“入厕难”现象——重庆市渝中区公厕调研报告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>