

<<太阳能建筑应用的政策与市场运行模式>>

图书基本信息

书名：<<太阳能建筑应用的政策与市场运行模式>>

13位ISBN编号：9787112088232

10位ISBN编号：7112088232

出版时间：2007-1

出版时间：建筑书店（原建筑社）

作者：刘长滨

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<太阳能建筑应用的政策与市场运行模式>>

内容概要

本书提出了对太阳能建筑概念进行定义的基本思路,在论述国内外太阳能建筑发展历史、现状和发展趋势的基础上,结合我国太阳能资源的实际情况,论证了在我国发展太阳能建筑的综合效益和战略意义。

通过对相关理论的研究,为我国太阳能建筑应用的政策和市场运行模式的研究奠定了理论基础。

通过国内外太阳能建筑发展状况、激励机制和政策、投资模式的对比研究,找出了我国发展太阳能在激励机制和政策、投资模式上的不足。

通过对大量实例的深入研究,建立了全面评价太阳能建筑综合效益的评价体系。

通过对太阳能建筑行为主体的行为分析和动态博弈分析,构建了适合我国国情的太阳能建筑激励机制和政策体系。

通过对我国当前太阳能建筑投资现状及其问题的深入研究,借鉴国外先进的太阳能建筑投资创新经验,提出了推进我国太阳能建筑发展的投资模式创新思路。

本书可以为从事太阳能相关产业的研究人员、政府相关部门管理人员、大专院校建筑管理与房地产专业师生以及有意于太阳能建筑领域发展的企业的相关人员提供研究或实践的参考。

书籍目录

序前言绪论 第一节 研究背景 一、国际背景 二、国内背景 第二节 研究意义、目的和目标 一、研究意义 二、研究目的 三、研究目标 第三节 国内外研究现状 一、国外“能源—经济—环境”一体化系统研究现状 二、国内“能源—经济—环境”一体化系统研究现状 三、国内外“太阳能建筑”的相关研究现状 第四节 研究思路 一、研究对象与研究方法 二、研究内容和逻辑框架

第一章 太阳能建筑综述 第一节 太阳能建筑定义研究 一、研究太阳能建筑定义的意义 二、对太阳能建筑进行定义所面临的挑战和应对原则 三、太阳能建筑进行定义的思路 第二节 太阳能建筑的历史、现状和趋势 一、太阳能建筑发展的历史 二、太阳能建筑的发展现状 三、太阳能建筑的发展趋势 第三节 适用于我国不同地区的太阳能建筑类型 一、太阳能建筑类型的选择 二、被动式太阳房 三、主动式太阳房 第四节 太阳能在建筑中的应用概述 一、太阳能光热利用概述 二、太阳能光伏系统

第二章 我国能源基础对太阳能应用的影响 第一节 我国能源资源基础情况 一、我国能源资源基础情况概述 二、我国煤炭资源基础情况 三、我国其他常规能源资源基础情况 四、我国新能源资源基础情况 第二节 我国太阳能资源分布情况 一、我国太阳能资源基础情况 二、我国各地太阳能辐射量分区 第三节 我国发展太阳能的综合效益和战略地位 一、采用太阳能的经济与社会、环境效益分析 二、我国发展太阳能的战略意义

第三章 研究的理论基础 第一节 可持续发展理论 一、可持续发展理论的起源和发展 二、可持续发展的原则 三、“能源—经济—环境”一体化系统的协调发展 第二节 外部性理论 一、外部性理论的起源与发展 二、能源的外部性特征 三、外部性内部化的理论 四、能源外部性内部化的可行措施 第三节 公共选择理论 一、公共选择理论的起源和发展 二、公共选择理论的主要内容 三、太阳能建筑相关激励机制和政策的公共选择要求

第四章 太阳能建筑发展的国内外对比研究 第一节 国内外太阳能建筑发展状况的对比研究 一、太阳能建筑光热应用国内外对比 二、太阳能建筑光电应用国内外对比 三、国内外太阳能建筑发展状况对比研究 结论 第二节 国内外太阳能建筑激励机制与政策对比研究 一、国外相关激励机制和政策 二、我国相关激励机制和政策 三、国内外太阳能建筑激励机制和政策对比研究结论 第三节 国内外太阳能建筑投资模式对比研究 一、我国太阳能建筑投资现状 二、国外太阳能建筑投资现状 三、国外太阳能建筑投资对比研究结论

第五章 我国太阳能建筑评价体系研究 第一节 我国太阳能建筑发展现状案例评析 一、太阳能热水系统范例 二、太阳能供暖与空调系统范例 三、太阳能建筑太阳能综合利用系统 第二节 我国太阳能建筑评价体系基础问题研究 一、我国太阳能建筑评价内容研究 二、我国太阳能产业的国家标准 第三节 我国太阳能建筑评价体系的初步设计 一、评价体系的特点与体系构成 二、太阳能建筑评价体系内容

第六章 我国太阳能建筑激励机制和政策研究 第一节 我国太阳能建筑应用主体行为分析 一、消费主体行为分析 二、开发主体行为分析 第二节 我国太阳能建筑应用主体之间的动态博弈分析 一、政府和开发商之间的完全信息动态博弈分析 二、开发商和消费者之间的不完全信息动态博弈分析 第三节 我国太阳能建筑激励机制和政策相关理论研究 一、环境与资源的公共性 二、太阳能建筑的外部性 三、解决外部不经济的基本手段 四、太阳能建筑激励机制和政策的作用机理研究 第四节 我国太阳能建筑激励机制和政策分析 一、政府干预分析 二、激励政策的基本形式 三、我国太阳能建筑激励政策的选择 四、太阳能建筑激励政策的设计原则 第五节 我国太阳能建筑激励机制和政策的初步设计 一、在住宅建筑中推广应用太阳能的建议 二、财政税收政策建议 三、其他政策建议 第六节 我国太阳能建筑激励机制和政策的评价与选择 一、太阳能建筑经济激励政策案例拟定 二、我国太阳能建筑激励政策方案评价 三、我国太阳能建筑激励政策设计方案备选体系及其选择

第七章 我国太阳能建筑投资模式研究 第一节 我国太阳能建筑投资问题分析 一、我国太阳能建筑投资面临的问题 二、我国太阳能建筑开发利用中存在的问题 第二节 促进我国太阳能建筑投资的建议 一、推进我国太阳能建筑产业化、商业化 二、加强太阳能建筑的运行与维护工作 三、鼓励和加快太阳能产品、设备在建筑中的推广使用 第三节 我国太阳能建筑投资综合效益示例说明 一、我国太阳能建筑应用的环境效益分析与评价 二、我国太阳能建筑应用的社会效益分析与评价 三、我国太阳能建筑的投资经济效益分析与评价 第四节 太阳能建筑投资模式

<<太阳能建筑应用的政策与市场运行模式>>

创新研究 一、美国绿色建筑地方政府融资模式创新研究 二、房地产投资模式创新研究 三、由开发商投资的太阳能建筑投资模式 第五节 我国太阳能建筑投资模式的创新设计 一、节能服务公司 二、太阳能专业服务公司 三、第三方融资 四、BOT投资模式 五、财政投资 六、引进外资附录 附录1 中华人民共和国可再生能源法 附录2 新能源和可再生能源产业发展“十五”规划参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>