

<<建筑企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<建筑企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787112089031

10位ISBN编号：7112089034

出版时间：2007-2

出版时间：建筑书店（原建筑社）

作者：王孟钧

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑企业战略管理>>

内容概要

本书以现代企业战略管理理论为基础，结合建筑行业的特点，通过建筑企业战略环境分析，以及内部条件与能力分析，研究提出具有鲜明特色的建筑企业战略管理理论与实证案例。

全书共有十章内容，包括：建筑企业战略管理导论、建筑企业战略环境分析、建筑企业内部条件分析、建筑企业竞争优势分析、建筑企业总体战略、建筑企业竞争性战略、建筑企业市场开拓战略、建筑企业跨国经营战略、建筑企业职能战略、建筑企业战略的实施与控制。

本书可作为高等学校工程管理专业、土木工程类专业及其他相关专业的本科教材和研究生教材，也可供工程建设、设计、施工、咨询等单位的高层领导、经营管理人员学习、参考。

<<建筑企业战略管理>>

书籍目录

第一章 建筑企业战略管理导论 第一节 企业战略的概念和特征 第二节 企业战略管理理论的发展 第三节 建筑企业战略管理的必要性与特殊性 第四节 建筑企业战略管理的主要内容 复习思考题第二章 建筑企业战略环境分析 第一节 建筑企业宏观环境分析 第二节 建筑企业经营环境分析 第三节 建筑企业战略环境分析与评价方法 复习思考题第三章 建筑企业内部条件分析 第一节 建筑企业的资源 第二节 建筑企业的能力 第三节 建筑企业资源与能力的关系 第四节 建筑企业内部条件战略分析技术 复习思考题第四章 建筑企业竞争优势分析 第一节 建筑企业竞争优势概述 第二节 战略资源、核心能力与建筑企业竞争优势 第三节 建筑企业竞争优势的层次互动模型 第四节 价值链与建筑企业竞争优势 第五节 建筑企业竞争优势的创建模式 复习思考题第五章 建筑企业总体战略 第一节 战略目标的制定 第二节 建筑企业战略态势选择 第三节 建筑企业的成长战略 第四节 建筑企业战略选择的方法与技术 复习思考题第六章 建筑企业竞争性战略 第一节 成本领先战略 第二节 差异化战略 第三节 集中化战略 第四节 建筑企业基本竞争战略的扩展 第五节 建筑企业竞争性战略的选择 复习思考题第七章 建筑企业市场开拓战略 第一节 建筑企业市场细分与定位 第二节 建筑企业市场开拓战略体系 第三节 建筑企业市场开拓战略的实施要点 复习思考题第八章 建筑企业跨国经营战略 第一节 建筑企业跨国经营战略概述 第二节 建筑企业跨国经营战略的环境分析 第三节 建筑企业跨国经营战略的规划 第四节 建筑企业跨国经营战略的制定与实施 复习思考题第九章 建筑企业职能战略 第一节 建筑企业人才战略 第二节 建筑企业资本运营战略 第三节 建筑企业技术创新战略 第四节 建筑企业品牌战略 复习思考题第十章 建筑企业战略的实施与控制 第一节 概述 第二节 建筑企业战略实施 第三节 建筑企业战略控制 复习思考题参考文献

<<建筑企业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>