

图书基本信息

书名：<<设计艺术的环境生态学-21世纪中国艺术设计可持续发展战略报告>>

13位ISBN编号：9787112089758

10位ISBN编号：7112089751

出版时间：2007-2

出版时间：建筑书店（原建筑社）

作者：本社

页数：265

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从可持续发展战略与艺术设计之间的关系，由清华大学美术学院环境艺术设计系艺术设计可持续发展研究课题组编写了这本关于设计艺术的环境生态学课题研究书籍，本书适用于有关专业人员。

地球资料与人类之间关系的不断变化，使得21世纪中国艺术设计发展战略成为必然选择，因此，由清华大学美术学院环境艺术设计系艺术设计可持续发展研究课题组编写的这本关于设计艺术的环境生态学课题研究书籍，从可持续发展战略与艺术设计之间的关系，阐述环境生态学面临的形势和将来的发展变化。

书籍目录

导论：可持续发展战略与艺术设计第一篇 中国艺术设计可持续发展战略构想 第一章 可持续发展：21世纪中国艺术设计发展战略的必然选择 第一节 以设计艺术的环境生态学为理论基础的战略选择 第二节 艺术设计可持续发展的基本理念 第三节 艺术设计可持续发展战略的研究方向 第四节 艺术设计可持续发展的控制系统与决策机制 第五节 21世纪中国艺术设计可持续发展战略的目标设计 第六节 21世纪中国艺术设计可持续发展战略的实施要点：与跨越三大“零增长”台阶同步 第二章 中国艺术设计可持续发展的社会基础与人才战略 第一节 当代中国经济与政治的社会基础 第二节 当代中国人文科学的社会基础 第三节 当代中国流行文化的社会基础 第四节 基于社会基础的艺术设计人才培养战略 第五节 21世纪中国艺术设计人才需求展望 第三章 中国艺术设计可持续发展的科技基础与资源战略 第一节 基于信息时代支持可持续发展的科技基础 第二节 科学技术进步与艺术设计可持续发展的关系 第三节 21世纪中国艺术设计资源需求预测 第四节 当代中国艺术设计产品消费增长预测 第四章 中国艺术设计生态环境战略与可持续发展的结构体系 第一节 从产品观向环境观转变的可持续发展战略目标设计 第二节 以环境艺术设计的理念构建可持续发展的结构体系 第三节 中国艺术设计可持续发展结构体系的理论框架 第四节 中国艺术设计可持续发展结构体系的内部流程与逻辑关系 第二篇 中国艺术设计可持续发展行业现状评价报告 第五章 艺术设计行业发展的历史回顾 第一节 立足于工业文明基础上的艺术设计行业 第二节 不可逾越的社会政治经济运行模式 第三节 后工业时代信息革命带来的机遇和挑战 第六章 中国艺术设计现行专业方向状况评价 第一节 传统专业方向的发展 第二节 新兴专业方向的整合 第三节 视觉传达设计系统 第四节 产品造型设计系统 第五节 空间环境设计系统 第六节 中国艺术设计行业发展评价 第七章 中国艺术设计行业可持续发展的战略与对策 第一节 中国艺术设计市场体系的建立 第二节 艺术设计市场的人力资源配置 第三节 艺术设计市场的管理体制 第四节 特定行业的生态环境战略 第三篇 中国艺术设计可持续发展战略统计报告 第八章 中国艺术设计可持续发展的指标体系 第一节 艺术设计可持续发展指标体系的设计 第二节 中国艺术设计可持续发展指标体系 第九章 中国艺术设计可持续发展统计图表参考文献

编辑推荐

《设计艺术的环境生态学:21世纪中国艺术设计可持续发展战略报告》由中国建筑工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>