

<<物业管理综合能力>>

图书基本信息

书名：<<物业管理综合能力>>

13位ISBN编号：9787112091072

10位ISBN编号：7112091071

出版时间：2007-4

出版时间：建筑书店（原建筑社）

作者：中国物业管理协会培训中心

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物业管理综合能力>>

内容概要

本书按照《全国物业管理师执业资格考核大纲》的要点说明，提炼了参考教材中的重点知识，还精心设计了部分单项选择和多项选择习题，以帮助大家掌握考试大纲所要求的要点内容，提高考试的信心和能力。

全书的每个章节由三部分组成：第一部分是考试目的与基本要求；第二部分是复习要点；第三部分是精选习题及参考答案。

本书是参加全国物业管理师执业资格考试人员的应试辅导书，也是物业管理企业内部培训很好的参考资料，同时也为物业从业人员的理论知识及专业素质方面的系统性学习提升提供了参考。

<<物业管理综合能力>>

书籍目录

第一章 经济学知识与应用 第一部分：考试目的与基本要求 第二部分：复习要点 一、个人需求 二、市场需求 三、局部均衡价格理论 四、弹性理论 五、生产及生产要素 六、总产量、平均产量以及边际产量 七、边际收益递减规律 八、边际技术替代率 九、生产规模与规模报酬原理 十、内在（不）经济与外在（不）经济原理 十一、总成本、固定成本与可变成本 十二、经营决策的利润最大化 十三、市场失灵 十四、非对称信息与逆选择，败德行为 十五、委托人—代理人问题 十六、外部性及其划分 第三部分：精选习题及参考答案 一、单项选择题 二、多项选择题 三、参考答案第二章 管理学知识与应用 第一部分：考试目的与基本要求 第二部分：复习要点 一、管理的基本特征、性质、研究对象 二、管理原理 三、管理的基本职能 四、目标市场的策略选择 五、市场调查，市场营销组合及在物业管理中的应用 六、企业经营战略及企业经营战略管理 七、创新，创新激励，创新过程，创新模式，创新活动管理及在物业管理中的应用 第三部分：精选习题及参考答案 一、单项选择题 二、多项选择题 三、参考答案第三章 心理学知识与应用 第一部分：考试目的与基本要求 第二部分：复习要点 一、需要和动机第四章 公共关系知识与应用第五章 行政管理学知识与应用第六章 法律知识与应用第七章 统计学知识与应用第八章 保险知识与应用第九章 社会学基础知识与应用第十章 建筑工程基础知识与应用第十一章 建筑设备基础知识与应用第十二章 建筑智能化知识与应用

<<物业管理综合能力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>