

图书基本信息

书名：<<房地产公关活动促销方案56例>>

13位ISBN编号：9787112092963

10位ISBN编号：7112092965

出版时间：2007-6

出版单位：中国建筑工业出版社

作者：余源鹏主编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书详细收录了56例优秀的房地产公关活动促销策划与执行方案。

其中收录了27例“节点性公关活动”方案，如开工奠基活动、开盘活动、工程竣工庆典活动、交楼入住活动等与房地产项目的工程和销售进度相配合的活动促销；收录了21例优秀“主题性公关活动”方案，如业主联谊活动、针对目标客户群活动、综艺文化活动等具有特色的主题性活动促销；收录了8例为加强促销效果而在某-特定时段内连续举办的系列公关活动方案。

每个方案前面均列有该方案的重点借鉴内容，以便读者掌握方案精髓。

本书是一本内容全面的房地产活动实操指导策划工具书，适合房地产营销部门、房地产咨询顾问公司、广告公司、策划公司、活动公司和新闻媒体的相关人员阅读。

书籍目录

第一章 房地产公关活动促销总论 一、房地产公关活动促销的定义 二、房地产公关活动促销的作用 三、房地产公关活动促销的要点 四、房地产公关活动促销方案的内容要点 五、房地产公关活动促销方案的写作要点 六、房地产公关活动促销离不开良好的媒介关系 七、房地产公关活动促销中广告公司的任务 八、房地产公关活动促销与一年中各节日的对应 九、房地产公关活动促销评测表第二章 房地产优秀节点性活动促销方案鉴赏 第一节 房地产开工奠基活动方案鉴赏 一、山东省某购物广场开工奠基典礼活动方案 二、浙江省某楼盘开工典礼及烟花晚会活动方案 三、河南省某广场开工奠基活动方案 四、江苏省某楼盘奠基活动方案 五、上海市某楼盘奠基及新闻发布会活动方案 第二节 房地产认购活动方案鉴赏 一、南京市某楼盘推介认购会活动方案 二、合肥市某楼盘放号认购活动方案 三、北京市某楼盘内部认购酒会活动方案 第三节 房地产开盘活动促销方案鉴赏 一、江苏省某楼盘开盘典礼活动方案 二、昆明市某楼盘开盘活动方案 第四节 房地产展销活动促销方案鉴赏 一、南京市某楼盘上门团购推介活动方案 二、南京市某楼盘市区公共推介会活动方案 三、北京市某楼盘写字楼巡展活动方案 四、广州市某地产公司会展活动方案 五、成都市某公司房展会活动方案 六、深圳市某公司参加房展会活动要素方案 第五节 房地产结构封顶庆典活动促销方案鉴赏 一、河南省某楼盘结构封顶庆典活动方案 二、上海市某楼盘结构封顶庆典活动方案 第六节 房地产工程竣工庆典活动促销方案鉴赏 第七节 房地产交楼入住活动促销方案鉴赏 一、广州市某写字楼交楼庆典活动方案 二、武汉市某楼盘交楼仪式及红酒会活动方案 三、北京市某楼盘入住活动方案 四、西安市某楼盘入住及酒会活动方案 第八节 房地产开业活动促销方案鉴赏 一、深圳市某商场开业庆典活动方案 二、杭州市某旅游城开城仪式方案 第九节 房地产商业项目招商活动促销方案鉴赏 一、辽宁省某商城招商说明会活动方案 二、深圳市某商城签字仪式及新闻发布会活动方案 第一节 房地产业主联谊活动促销方案鉴赏 一、福州市某楼盘业主联谊会活动方案第四章 房地产优秀系列性活动促销方案鉴赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>