

<<中国地产巅峰管理>>

图书基本信息

书名：<<中国地产巅峰管理>>

13位ISBN编号：9787112093427

10位ISBN编号：7112093422

出版时间：1970-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：决策资源集团房地产研究中心

页数：528

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国地产巅峰管理>>

内容概要

本书以地产界10大领袖和他们所领导的标杆企业为研究核心，清晰刻画他们的业界形象、经营价值观、个人擅长、个人营销艺术、地产领先概念，也全面透析他们所经营企业的经营理念、产品策略、人力资源等方面的战略模式。

“他山之石可以攻玉”，通过借鉴中国地产巅峰管理者的经营管理套路，从而指导自身企业的运行模式，使其能够发展壮大，成为下一个地产标杆。

为了避免阅读枯燥，本书设有配合相关内容回顾的“本节思考”、“管理休闲吧”、“管理看板”、“精华回顾”、“商业领袖会客厅”以及“董事长必修课”。

本书生动有趣，能让读者在最短时间内获得几本书的知识能量。

<<中国地产巅峰管理>>

书籍目录

第一章 王石和他的标准化经营的万科第一节 王石：中国阳光式企业家群体的领袖第二节 万科：走专业化、精细化发展之路第三节 案例：产品设计及营销策略第二章 凌克和他的创新道路上的金地第一节 凌克：温和外表下的倔强与刚强第二节 金地：用创新的理念打造品牌第三节 案例：产品设计及营销策划第三章 任志强和他要打造为百年企业的华远第一节 任志强：地产英雄当志强第二节 华远：专走高端路线做百年企业第三节 案例：产品设计和规划设计第四章 冯仑和他的不断学习先进的万通第一节 冯仑：风云地产的卓越思想家第二节 万通：学先进、开创万通模式第三节 案例：营销策划及营销借鉴第五章 潘石屹和他的在争议中成长的SOHO第一节 潘石屹：个性与商业交叉线上的行者第二节 SOHO中国：争议中成长起来的传奇第三节 案例：创新手段及营销借鉴第六章 王健林和他的商业地产先行者——万达第一节 王健林：商业地产先行者第二节 万达：商业地产的先行者和领路人第三节 案例：景观设计及营销策划第七章 郝建民和他的打造精品的中海第一节 郝建民：一个靠实力打拼的低调地产人第二节 中海：打造精品，塑造品牌第三节 案例：产品设计及营销策划第八章 许荣茂和他的城市造梦者——世茂第一节 许荣茂：地产与资本市场的舞者第二节 世茂：制造高品质生活的城市造梦人第三节 案例：产品设计第九章 张力和他的能将利润做到极致的富力第一节 张力：力不到不为财第二节 富力：将利润做到极致第三节 案例：产品特色分析及产品设计第十章 张玉良和他的遵循市场规则的绿地第一节 张玉良：一个不像上海人的上海人第二节 绿地：循市场原则替政府干事第三节 案例：销售策略及广告文案

<<中国地产巅峰管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>