

<<陈设与展示设计>>

图书基本信息

书名：<<陈设与展示设计>>

13位ISBN编号：9787112096640

10位ISBN编号：7112096642

出版时间：2008-1

出版时间：中国建筑

作者：董赤

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<陈设与展示设计>>

内容概要

作为支撑室内设计理论的一个核心内容，关于陈设与展示的研究在室内设计领域，无论是设计教育还是设计师的实践都是不可或缺的重要部分。

本书从陈设与展示的概念、设计历程、设计思潮、形式语言、空间构成、一般设计原则等方面入手，对陈设与展示的目的、意义及陈设与展示的回归进行了概括，对设计理论进行了系统的阐述。

本书在理论上有所创新，对于室内设计教育和室内设计实践工作具有一定的指导和借鉴作用，可供普通高校室内设计专业、建筑学专业、相关艺术类专业及设计爱好者使用。

<<陈设与展示设计>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 陈设与展示的回归第二节 研究陈设与展示的目的和意义第三节 研究的理论基础
第二章 装饰陈设与展示的概念第一节 一般概念第二节 设计活动中的观念第三章 装饰陈设与展示的发展沿革第一节 设计历程第二节 设计思潮第四章 陈设与展示设计的形式语言第一节 概念性要素的形式第二节 陈设性的形式第三节 展示性的形式第五章 语言与环境第一节 外部空间构成第二节 室内陈设(装饰)与展示设计构成第三节 设计的一般原则

<<陈设与展示设计>>

编辑推荐

陈设与展示是营建空间的核心内容之一，是物化过程中最贴近人与人、人与物和物与物之间关系价值的构筑要素，是设计空间形式的构成、功能、寓意、审美的要素衍生成可用、可感、可视的条件。

本书讲述了装饰陈设与展示的概念、发展沿革、形式语言及语言环境等内容，注重对展示对象的创意表现，对于室内设计工作者具有一定的指导和借鉴作用。

<<陈设与展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>