

<<插图设计基础>>

图书基本信息

书名：<<插图设计基础>>

13位ISBN编号：9787112096718

10位ISBN编号：7112096715

出版时间：2008-2

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：刘宝岳

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书分八个章节，比较全面详细地介绍了插图的概念、插图的历史、现代插图的发展趋势、书籍插图和商业插图，同时简练地介绍了插图的创作方法、工具以及角色和场景设计。

并通过大量的国内外经典插图非常直观地讲述了插图的风格及绘画材料和表现技法的差异带来的视觉效果迥异。

本书着墨有轻有重，通过学习能系统地掌握插画的基本理论和相关知识，了解当代插图的理念，也就是“大插图”概念，并精心选取非常有创意、匠心独具的插图作品以加强这个概念。

本书可作为艺术设计专业的本、专科教材，对于装潢专业、广告专业、平面设计专业等与视觉传达相关专业的专业人员的学习均有一定的参考价值。

书籍目录

1 插图印象1.1 插图的解释1.2 现代插图的发展趋势2 书籍插图2.1 书籍插图的历史2.2 书籍插图的分类与创作特点2.3 绘本书3 商业插图3.1 商业插图的印象3.2 商业插图的发展3.3 商业插图的创作要素4 草图4.1 草图是插图的基本语言4.2 草图的画法5 角色设计和场景设计5.1 角色设计5.2 场景设计6 插图的风格表现6.1 插图的风格表现6.2 插图的绘画表现风格7 绘画材料与插图表现技法7.1 水彩和水粉7.2 丙烯颜料和油画7.3 油画棒和色粉笔7.4 铅笔、彩色铅笔和钢笔7.5 中国画7.6 拼贴和混合材料7.7 电脑绘画插图8 创作实战8.1 勇于创作实战8.2 实战作品分析

<<插图设计基础>>

章节摘录

1 插图印象 插图是平面设计工作者经常性的工作。搞好插图设计，首先要对插图设计的概念、目的和意义，以及现代插图发展的趋势有一个基本的了解。

1.1 插图的解释 插图（图1-1——图1-4）艺术属于视觉设计艺术中的一部分。它的英文名称是：Illustrate，释义——解释、说明。

按中文名称来解释包括两个方面：先解释“图”。

所谓图就是指图画。

它包括多种风格形式，从材料和工具来看，就有无限的选择和组合形式，从我们幼小时期使用的蜡笔到钢笔，从水彩颜料到油画颜料，从素描纸到色彩丰富的特种纸，从手工绘制到电脑绘制等。

这其中又可以进行富有创意的搭配和组合。

从绘画风格来看，从写实到抽象，从黑白到彩色，从装饰到漫画等，还包括个人的独创的表现风格。

“插”字的含义，在传统意义上是指将图插于文字当中，而现代意义上的含义有所改变，或许是图画插于文字之中，或许是文字插于图画之中。

如此看来，“插图”的整体解释就是将“图画”与“文字”搭配，互相说明、互相补充的一种视觉造型艺术。

它的目的是通过丰富的绘画表现形式，传达文字的内涵、塑造人物的形象、刻画人物的内心、记叙时间的片断、描绘空间的场景、传递诉求的信息等。

插图的魅力，不仅仅在于图画如何如何精美，更重要的在于图画和文字完美结合。

如果缺少了文字，那不能称其为“插图”了，这也就是绘画和插图的区别。

<<插图设计基础>>

编辑推荐

《插图设计基础》可作为艺术设计专业的本、专科教材，对于装潢专业、广告专业、平面设计专业等与视觉传达相关专业的专业人员的学习均有一定的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>