

<<建筑>>

图书基本信息

书名：<<建筑>>

13位ISBN编号：9787112098743

10位ISBN编号：7112098742

出版时间：2008-9

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：阿默斯库伯

页数：178

译者：苏怡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑>>

内容概要

相对于以往而言，如今我们更关注商业的透明、弹性、开放和沟通的能力，这些价值也必须比从前更能体现在公司建筑上。

《建筑：成功之道（企业的建筑形象设计）》旨在发掘现代管理与企业建筑之间诸多的，丰富的联系；并且向企业展示，如何利用建筑来表达自己的经营哲学。

书籍目录

序言企业建筑和企业不可分割的联系从“外壳”到企业建筑成功因素：建筑企业文化和管理风格
管理方法：管理工具一种共同语言建筑管理方法设计范畴和设计元素真实性vs对与错设计范畴：人员
沟通活力创造力弹性设计范畴：结构组织透明谨慎设计范畴：系统技术与工艺创新程序质量营销设计
范畴：风格管理风格企业形象企业建筑建筑管理实践怎样避免这种情况？

“0”阶段企业管理者的目标是什么？

分析并确定企业的设计元素建筑师的诠释员工的参与实施与监控结论建筑对于商业发展的意义是什么？

公司管理者与建筑师的一次会谈附录参考书目引用资料图片致谢致谢

章节摘录

建筑管理方法 是不是有这样一种与企业建筑功能相联系的管理要素呢？
比如：“用建筑管理”？

我们已经知道，每种“用……管理”的方法都通过采用某种设计元素，指向特定的目标，那么很显然，我们应把建筑同样视为一种工具，并应用在“用建筑管理”的方法中。

最终，建筑师将采用他们自己的设计元素，为公司设计出建筑环境。

建筑师们追求的是创造一个整体，那么，建筑究竟怎样才能被用作有效的工具，来协助企业达成它的目标呢？

从最初的策划阶段开始，就可以引入“用建筑管理”的方法了。

它将同时帮助建筑师和企业管理者来决定目标、分析管理方法和关键术语。

建筑师因此能够发现企业管理与建筑之间概念性的相似点，并在此基础上实施设计方案。

为了实现目标，企业管理者经常使用的典型关键词是沟通、弹性和活力。

难点在于怎样划分层次，因为“软件”通常和“硬件”混在一起：软件与人们的知识、技能、态度和行为密切相关，还包括诸如创造性、团队精神、社会能力和活力等品质。

软件是可以学到的。

这些技能不仅影响与人相关的问题的处理，还影响到自我管理和自我组织的决策。

软件中同样含有一些别人所谓的“个性”的东西，这些品质描述了个性化的特性和特点。

可以定量考评的“硬件”包括结构、程序、系统和规章制度，同样也指动机、等级，以及结构组织和程序适应性或工作流程管理的战略。

为了以更准确的方式来研究这些与建筑相关的多种元素，把它们按较为宽泛的主题进行分组是比较有意义的。

在这里，商务行政理论的研究非常有用，因为它包含四个重要的设计范畴，特别是因为它采用与建筑相同的概念，因此可以很好地应用在建筑当中。

“用建筑管理”的方法为上述四个设计范畴的详细分析提供了理想的框架，对它们与建筑和商业管理之间的联系给予特别的关注，并且还能确定它们之间的接口。

编辑推荐

《建筑：成功之道（企业的建筑形象设计）》借助“用建筑管理企业”的新方法，让建筑师将能够向企业及其决策者证明，建筑与管理方法之间存在诸多结合点。

全书共分4个章节，主要向人们展示了建筑设计和实现企业目标之间存在着直接而密切的联系，具体内容包括企业建筑和企业不可分割的联系、建筑管理方法、建筑管理实践、建筑对于商业发展的意义等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>