

<<到西方去Go West>>

图书基本信息

书名：<<到西方去Go West>>

13位ISBN编号：9787112099764

10位ISBN编号：7112099765

出版时间：2008

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：乔加

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<到西方去Go West>>

内容概要

本书将以时间和专业顺序为线索，记述了1997-2006年间，作者在德国卡尔斯鲁厄造型大学，平面设计和媒体艺术两个专业的学习经历。

此外，围绕专业的方方面面，还将涉及新媒体和多媒体的设计及艺术观念、媒体理论、艺术家、媒体艺术史等内容。

全文以结合独立思考的叙述形式表达。

<<到西方去Go West>>

书籍目录

到西方去序 鹰一样的眼睛 穿孔照相机 FSA摄影收藏 拇指电影 《时差》 高技术—低技术 视觉城市
电视设计 WDR片头：哑语 字体和声音 CD—Rom：白色的理智 毕业设计：漆 松岛芒

<<到西方去Go West>>

章节摘录

90年代包豪斯嗅觉知德国一般，我们靠眼睛认识环境。

第一次到法兰克福国际机场，是鼻子给了我对于这个国家的第一个、也是最深的记忆。

空气中是一种我从未体验过的气味，它立刻调集了我的全部注意力。

这个气味很难形容，如果一定要用词汇描述的话，可以勉强用空旷、清洁、稀薄、化学液体、塑料、金属来形容，总之是不识人间烟火的味道。

法兰克福机场是德国的大门，这个嗅觉记忆可以代表我此后置身其中的“德国气息”。

我遇到过这样的问话：“你想要什么礼物？

一瓶柏林的空气，还是汉堡的雪花？

”这不是罗曼蒂克，是现实。

气味足够让人难忘。

不知不觉之间，已经不再对德国的空气有反应，直到突然降临在北京首都国际机场，还是鼻子，第一个传出了信号。

人味：身体、毛发、口腔和汗，还有衣服、鞋、袜子和灰尘，混合在一起，压倒钢筋水泥和玻璃的覆盖，扑面而来。

<<到西方去Go West>>

编辑推荐

《到西方去:乔加德国媒体艺术》由中国建筑工业出版社出版。

<<到西方去Go West>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>