

<<奥地利设计百年>>

图书基本信息

书名：<<奥地利设计百年>>

13位ISBN编号：9787112102556

10位ISBN编号：7112102553

出版时间：2009

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：【奥】图加·拜尔勒,【奥】卡林·希施贝格尔

页数：226

译者：赵鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奥地利设计百年>>

内容概要

本书是一本关于奥地利设计史的、简明手册，通过对奥地利设计的独特剖析，为读者奉献了一份灵感和参考资源的大餐。以该国极为动荡的工业历史为背景，本书将1900年直至2005年设计文化的概观呈现在我们眼前。

其中，知名作家撰文捋清了主题和重要方面；编年词典更是精选奥地利设计文化的重点成就，以飨大众。

<<奥地利设计百年>>

作者简介

作者：(奥)拜尔勒 (奥)希施贝格尔 译者：赵鹏

<<奥地利设计百年>>

书籍目录

设计与视觉化概念 媒体自我反思时代的书本设计前言创作的矛盾心理 奥地利的设计精神？
钟爱的习俗 维也纳咖啡馆就是一个大沙龙寻找心灵的庇护所 征服阿尔卑斯山的运动介于工具和感动
之间 最佳点储备未来 奥地利设计迷人的从容1/8升的感觉更好 设计和流行文化自我设计和身体公式
来自奥地利的时尚史街道的声音 作为文化商品的海报关于本书编年词典主题示意图参考文献附录作
者简介编著者简介致谢

<<奥地利设计百年>>

章节摘录

创作的矛盾心理 奥地利的设计精神？

为建立一种独立的、奥地利式的设计风格，在创作的过程中需要考虑这样一个问题，即设计作品是否明确了奥地利人的日常生活方式，以及是否融入了支撑这种生活方式的客观物质世界的特有属性。

正如我们所知，一个设计作品的实现取决于诸多因素——从功能到材料再到加工工艺，只有发现并理解哪些设计创作因素是在作品最终成形的过程中占有决定性或者是至关重要地位的因素，才能更好地理解价值创造的过程，才能不断地为设计提供文化领域中普遍存在的思维方式方面的信息。

在当今的文化思潮中，功能依然扮演着一个关键的角色。

在重新定义“功能”这一概念时，总会与主要的社会变革发生直接的联系。

努力执行新定义的实施以及实施后的社会实际接纳度，充当了衡量一种设计文化价值的标尺：在面对新思潮的时候，一种文化是愿意虚心接纳，还是墨守成规？

对于事物主要原理的分析、探索以及决定，是针对物体外部表象，还是针对于由形式所决定的内容？

设计产生的过程是从内容到形式，还是从形式到内容？

最终，是什么样的行为模式产生了创意，并且人们又是如何权衡处理的？

在执行的过程中，人们是全盘接受，抑或仅仅是采纳了其中的某些方面？

人们开始有意识地去认知一种文化的特性是通过与其他文化相比较而实现的。

但是一些文化主题的缺失要多于它们的留存。

例如，我们如何解释这一现象，即对于奥地利的艺术、工艺以及设计而言，从未有过一种实证主义的历史性回顾。

诚然，关于19世纪五六十年代之前的设计者、手工艺者以及消费者，我们只能得到极少的一些基本信息。

而艺术史的论述也因此几乎完全是从风格上而不是从文化历史的角度去贴近文化特性这一主题。

奥地利的艺术品和手工艺品很少有被记录在案或是确定诞生年代的。

关于创作个人在社会中的角色又揭示了什么？

个人完成了一些作品，却因为这些作品是匿名的，从而忽视了他们的成就，而这又好像是理所当然的事。

我们的社会对待那些由设计者或公司留下来的财富采取的依然是相似的方法。

对于产品文化信息的整体性、设计者及其继任者都没有严肃对待，更不要说为子孙后代保存它们了。

<<奥地利设计百年>>

编辑推荐

《奥地利设计百年(1900-005)》提供了这么一个初始性的总论，内容主要是在奥地利这个国家轰轰烈烈的工业发展历史背景下以及传统与迅猛激进的自由创造行为之间矛盾不断的情况下探讨奥地利的设计

。虽然《奥地利设计百年(1900-005)》只集中在工业设计、家具设计和产品设计，但是却非常全面地描述了这个国家的视觉和物质文化，描述了图形、时尚、室内设计以及流行文化领域的重要成就，以及已得到这些领域内具体的活动现象和主要人物的工作验证过的流行文化。

<<奥地利设计百年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>