

<<项目质量总监岗位实务知识>>

图书基本信息

书名：<<项目质量总监岗位实务知识>>

13位ISBN编号：9787112103331

10位ISBN编号：7112103339

出版时间：2008-11

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：阚咏梅,等

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<项目质量总监岗位实务知识>>

### 内容概要

本书是建筑工程项目部高级管理人员岗位丛书的一本，是项目部质量总监的岗位指南，阐述了项目质量总监应该掌握的各种知识和能力，主要从各分部工程质量管理实务、质量计划与控制管理等方面介绍了质量总监应该具备的专业素质。

内容包括：工程项目质量管理概论，建设工程项目的分类和组成，地基与基础工程施工质量管理实务，砌体结构工程施工质量管理实务，混凝土结构工程施工质量管理实务，建筑装饰装修工程施工质量管理实务，屋面工程施工质量管理实务，建筑地面工程施工质量管理实务，机电工程施工质量管理实务，工程项目施工质量计划与控制管理，工程项目法规及相关知识等。

本书可供项目质量总监岗位培训和平时学习参考使用，也可作为施工企业质量主管人员以及质量员、技术员等管理人员的参考用书。

## &lt;&lt;项目质量总监岗位实务知识&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 工程项目质量管理概论 第一节 工程项目质量管理体系 一、工程项目质量管理体系的建立 二、工程项目质量管理组织机构 三、工程项目质量责任制内容 第二节 质量管理策划 一、工程项目质量管理运行程序 二、精品工程质量管理策划 三、项目质量控制组织协调 四、质量管理策划实例第二章 建设工程项目的分类和组成 第一节 建筑物的系统组成 一、建筑物的分类和组成 二、土建结构 三、装饰装修 四、机电专业 第二节 建筑工程质量验收的划分 一、建筑工程质量验收划分 二、检验批质量验收划分实例第三章 地基与基础工程施工质量管理实务 第一节 土石方和地基工程 一、土方工程质量的管理 二、土石方和地基工程质量实例 三、某工程换填砂石垫层实例 第二节 基础工程 一、刚性基础施工 二、扩展基础施工 三、杯形基础施工 四、筏形基础施工 第三节 地下防水工程 一、特殊施工法防水工程 二、排水工程 三、分部工程验收 四、地下防水工程质量实例第四章 砌体结构工程施工质量管理实务 第一节 基本规定 第二节 砌筑砂浆 一、材料要求 二、砂浆要求 三、砂浆拌制 四、砖和砂浆的使用 五、砂浆强度等级 第三节 砖砌体工程 一、一般规定 二、施工质量控制 三、施工质量验收 第四节 混凝土小型空心砌块砌体工程 一、一般规定 二、施工质量控制 三、施工质量验收 第五节 配筋砌体工程 一、一般规定 二、施工质量控制 三、施工质量验收 第六节 填充墙砌体工程 一、一般规定 二、施工质量控制 三、施工质量验收 第七节 子分部工程验收 第八节 砌体结构工程质量实例第五章 混凝土结构工程施工质量管理实务 第一节 模板分项工程 一、一般规定 二、施工质量控制 三、施工质量验收 第二节 钢筋分项工程 一、材料质量要求 二、施工质量控制 三、施工质量验收 第三节 预应力分项工程 一、材料质量要求 二、施工质量控制 三、施工质量验收 第四节 混凝土分项工程 一、材料质量要求 二、混凝土施工质量控制 三、施工质量验收 .....第六章 建筑装饰装修工程施工质量管理第七章 屋面工程施工质量管理实务第八章 建筑地面工程施工质量管理实务第九章 机电工程施工质量管理实务第十章 工程项目施工质量控制与管理第十一章 工程项目法规及相关知识

## <<项目质量总监岗位实务知识>>

### 章节摘录

第一章 工程项目质量管理概论 第一节 工程项目质量管理体系 一、工程项目质量管理体系的建立

1. 质量的概念及工程质量的特点 (1) 质量 质量在现代生产、生活中使用非常广泛, 2000版GB / T 19000-ISO 9000族标准中对其的定义通常是指一组固有特性满足要求的程度。上述定义可以从以下几方面去理解: 1) 质量不仅是指产品质量, 也可以是某项活动或过程的工作质量, 还可以是质量管理体系运行的质量。

质量是由一组固有特性组成, 这些固有特性是指满足顾客和其他相关方的要求的特性, 并由其满足要求的程度加以表征。

2) 特性是指区分的特征。

特性可以是固有的或赋予的, 可以是定性的或定量的。

特性有各种类型, 如一般有: 物质特性(如机械的、电的、化学的或生物的特性), 官感特性(如嗅觉、触觉、味觉、视觉及感觉控制测的特性), 行为特性(如礼貌、诚实、正直), 人体工效特性(如语言或生理特性、人身安全特性), 功能特性(如飞机的航程、速度)。

质量特性是固有的特性, 并通过产品、过程或体系设计和开发及其后之实现过程形成的属性。

固有的意思是指在某事或某物中本来就有的, 尤其是那种永久的特性。

赋予的特性(如某一产品的价格)并非产品、过程或体系的固有特性, 不是它们的质量特性。

3) 满足要求就是应满足明示的(如合同、规范、标准、技术、文件、图纸中明确规定的)、通常隐含的(如组织的惯例、一般习惯)或必须履行的(如法律、法规、行业规则)的需要和期望。

与要求相比较, 满足要求的程度才反映为质量的好坏。

对质量的要求除考虑满足顾客的需要外, 还应考虑其他相关方即组织自身利益、供应商和分包商的利益和社会的利益等多种需求。

例如需考虑安全性、环境保护、节约能源等外部的强制要求。

只有全面满足这些要求, 才能评定为合格的质量。

4) 顾客和其他相关方对产品、过程或体系的质量要求是动态的: 发展的和相对的。

质量要求随着时间、地点、环境的变化而变化。

如随着技术的发展、生活水平的提高, 人们对产品、过程或体系会提出新的质量要求。

因此应定期评定质量要求、修订规范标准, 不断开发新产品、改进老产品, 以满足已变化的质量要求。

另外, 不同国家不同地区因自然环境条件不同, 技术发达程度不同、消费水平不同和民俗习惯等的不同会对产品提出不同的要求, 产品应具有这种环境的适应性, 对不同地区应提供不同性能的产品, 以满足该地区用户的明示或隐含的要求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>