第一图书网, tushu007.com

<<设计文化>>

图书基本信息

书名：<<设计文化>>

13位ISBN编号：9787112113798

10位ISBN编号：7112113792

出版时间：2010-9

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：史蒂文.赫勒

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是《设计文化》（1999年版）一书的修订版，由编者精心选择125个当代经典平面设计案例（其中有30个是新增案例）研究组成。
根据不同设计对文化和商业的不同作用，与之对应的案例研究被分别安置在“说服力”、“大众媒体”、“语言”等8个主题之下，每篇文章除了对作品自身的描述，还包括对作品的深入分析与批评。
与以往的同类研究不同，本书主张在文脉中理解平面设计，而非仅限于作品形式的探究，这就为读者提供了一个更为宽广的，从审美、政治、历史、个人因素等方面全方位地考量、理解平面设计的文化视野，必将给设计师以及广大设计爱好者以启发。

作者简介

书籍目录

说服力大众媒体字体语言识别信息插图风格商业

编辑推荐

这是一本平面设计案例研究论文集。
《设计文化:理解平面设计(原著第2版)》仅保留了那些引发人们视觉注意的平面设计，并考虑了各种不同类型的单个作品，聚焦于它们在平面设计和大众文化更宽阔的历史背景中的重要意义。
与传统案例研究所用的追溯创造和生产的过程不同，《设计文化:理解平面设计(原著第2版)》所载的文章是从所有媒体中折中选取了过去的经典作品和当代作品，并强调这些作品的理性、启发性和历史性。
每篇文章都展示了某个受到其他设计文化运动影响或与之相关的独特事件。
全书共分九个部分，包括“ 说服力 ”(服务于控制和影响的设计)；“ 大众媒体 ”(作为大众交流的设计)；“ 语言 ”(作为不同习语和词汇的设计)；“ 识别 ”(设计作为签名)；“ 信息 ”(设计作为路标和路径)；“ 风格 ”(设计作为审美和时尚)；和“ 商业 ”(设计作为市场工具)等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com