

<<中国住宅60年 住区总第39期>>

图书基本信息

书名：<<中国住宅60年 住区总第39期>>

13位ISBN编号：9787112114221

10位ISBN编号：7112114225

出版时间：2009-10

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：《住区》编委会

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《住区?中国住宅60年(总第39期)》内容简介：由中国建筑工业出版社、清华大学建筑设计研究院、深圳市建筑设计研究总院有限公司联合主办的《住区》创办于2001年，是关于中国住宅建设领域的专业学术期刊。

一、办刊宗旨《住区》为政府职能部门，规划师、建筑师和房地产开发商提供一个交流、沟通的平台，是国内住宅建设领域权威、时尚的专业学术期刊。

《住区》以"全面提升居住品质"为核心，以"建立健康的房地产之路，提高住区规划建设水平，引导消费者正确消费"为目的，全方位关注居住形式，理念以及与之相关的方方面面，寻求政府住宅政策、规范法规与市场开发的结合点：寻求理论探讨、技术研究与建设实践的结合点：寻求新建造体系、技术材质与推广运用的结合点。

二、办刊方式《住区》采用主题办刊方式，定期介绍国内外先进的规划设计理论，刊登国内外优秀的住区规划设计范例，发表各方面专家的学术论文，介绍政府部门对住区开发的宏观指导性政策和建议。

同时，《住区》也邀请国内著名的房地产开发商介绍实际开发的经验，并反馈购房者和用户对住宅项目的意见及建议。

《住区》将结合主题报道，举办相关的研讨会，为建筑师、规划师、开发商、建材商搭建广泛的交流平台。

三、编委组成《住区》的编委由全国建筑设计大师，著名建筑学专家、学者组成。

四、栏目设置《住区》栏目包括：主题报道、建筑规划实例、地产项目、获奖项目、大师与住宅、国外住宅研究、住宅名作鉴赏、政策法规、住宅金融、住宅部品、住宅新材质、传统聚落、住宅内环境、简讯、国内外设计精英介绍、地产人物访谈录、住区文化、建筑评论等。

其中主题报道、地产项目、大师与住宅、住宅研究已成为《住区》品牌栏目，得到了市场的认可。

书籍目录

特别策划 中国住宅60年关键词主题报道 中国住区规划发展60年历程与展望 辛十会住房角度下的中国住房改革回顾 中国绿色住区政策发展回顾与展望——从绿色建筑到可持续发展社区 中国近十年的住宅产品演进(上) 多层板式住宅的行列式布局的发展回顾 对深圳市早期住区形态特征的片断认识 深圳住宅创新性及其对全国住宅市场的影响 需求与消费变化的中国住房市场 深深扎根热土·不为南橘北枳——从柏涛墨尔本设计看中国住区十年发展路 《住区》杂志“中国住宅60年”问卷调查建筑实例 “中国住宅60年”——学苏街坊 “中国住宅60年”——学苏小区 “中国住宅60年”——中国街坊 “中国住宅60年”——花园住宅 “中国住宅60年”——中国土地第一拍 “中国住宅60年”——第一会所 “中国住宅60年”——郊区大盘 “中国住宅60年”——旅游地产 “中国住宅60年”——中式住宅 “中国住宅60年”——绿色住宅人物访谈 以一个挑剔的客户身份做设计——对话中建国际(深圳)公司 宋光奕先生可持续住区 略论生态住宅区的规划与建筑——以德国Scharnhauser花园居住区为例 未来的可持续居住——麻省理工学院城市研究与规划系系列课题介绍住宅研究 如何营造汽车时代的住区步行环境

章节摘录

插图：4.依靠科技，保护生态为了创造良好的人居环境.人们开始关注环境的健康性和对自然生态的保护。

许多小区在规划初期就注意保护和利用原有生态资源.如自然的地形.地貌.山体.水系和原生树木等.并且在环境建设中.加大植物种植的覆盖面积和保持足够的绿量.精心配置植物品种.提高住区的生态性和景观性：许多小区还注意利用适合当地气候的花草和树木.以保证植物的成活率并降低成本。

在环境设计的内容方面.紧密结合居民的生活需要.提供丰富多样的活动场地与设施.例如增加生态步行系统的建设.如贯穿小区的步行系统和小型的运动场地，以满足居民健康生活的需求，与此同时，越来越多的居住区依靠中水回用.雨水收集和垃圾生化处理等新技术.提高住区的生态功能.在节水.节能.减排和提高舒适度方面取得了重要成就。

5.人车分流与步行环境伴随着国民经济的持续快速增长和居民收入水平的不断提高，私人小汽车从无到有，已经开始大量进入普通百姓家庭。

目前居住区大量采用地下停车，有的还采用机械停车.以容纳越来越多的小汽车.与此同时，妥善处理小汽车的行驶路线和停放位置，尽量减少小汽车对居民造成的交通安全威胁和废气.噪声.灯光干扰，成为我国城市住区规划设计重点考虑的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>