

<<展现的艺术>>

图书基本信息

书名：<<展现的艺术>>

13位ISBN编号：9787112114979

10位ISBN编号：7112114977

出版时间：2010-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：叶苹

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;展现的艺术&gt;&gt;

## 前言

近几年来。

我国艺术设计的教材出版迈入了一个前所未有的“高产期”，引发了业界不少担忧。

笔者认为，这是我国艺术设计教育近30年来发展的一个必然趋势，是艺术设计教学改革不断向成熟期发展和转变的一个特殊阶段。

艺术设计教育与许多理工学科教育有很大的差异性，这主要源于艺术设计专业知识、能力结构的交叉性与整合性，以及艺术设计认知规律的感性化、个性化等特征，这些体现在教材编写和使用上自然呈现出多元性和选择性的特点。

当然，在这个特殊时期，我们一方面要大力支持一线教师勇于探索、不断创新的实践活动和教学成果的教材转化，鼓励他们编写和出版更多具有示范性的教材；另一方面要克服“急功近利”心态和“大而全”的面子工程给教材建设带来的不良影响，齐心协力，推动我国艺术设计教育朝着更加健康、成熟的方向发展。

5年前，《高等艺术设计课程改革实验丛书》推出期间。

中国艺术设计教育改革正处在从宏观层面向纵深领域发展的阶段，丛书的出版对时下课程改革的实践和教材编写产生了积极的影响。

此批丛书既有新增图书，也有在过去已发行的丛书中挑选出关注度较高、反映较好的经过修改和充实再版推出的几册，但愿能同5年前推出的那样得到大家的认可。

在这批新版丛书推出的过程中，我为中国建筑工业出版社多年来对艺术设计教育的大力支持而感慨，编辑们的敬业精神而感动，真诚地感谢他们对艺术设计教育事业所作出的贡献。

## &lt;&lt;展现的艺术&gt;&gt;

## 内容概要

本书出版已有6年，经过这几年的教学实践的反馈，有两个特点在再版中应当坚持：一是，强调通识性和原理性教学，拓宽教材的适应面。

这些年，我国的展示设计教育发展很快，尤其在2007年展示相关专业被列入本科专业目录后，不少院校先后设置了独立的展示专业或方向，这标志着展示设计教育向更加科学和完整的专业教育体系发展，但是，长期困扰教材方面的一些问题并未得到有效的解决。

一些过于宽泛（如“展示设计教程”）和过于专业（如“博览会设计”）的教科书，对于大多数还没有开设专业、只作为一门课程来上的显然不适应。

同时，对于独立的专业教学，目前还没有系统编写的本课教材，而这些过于“宽泛”或过于“专业”的教材，不是由于内容重复，就是教材之间缺少关联性，也不太适合。

本书以“展现”、“空间”、“道具”和“方式”等四个展示设计的共通性原理为内容架构。

强调通识性、原理性和基础性的教学目标，即可作为单门课教学的主体蓝本，也可用于系统的独立专业教学的基础课程教学，为专业的深入学习打下基础。

二是，突出课题教学，强化过程教学的作用。

本书与常见教材的编写方式不同，即没有冗长的理论阐述，也没有过详的案例分析，而是采用“口语点化”的知识点的描述，以及通过课题练习的过程来理解和把握关键的知识点与原理，这不仅有利于激发学生自主学习的积极性，也有利于发挥教师自身的创造性教学。

为此，这次再版主要是加大了课题设计的示范性案例。

总之，保持以上两个特点不仅体现了本书的特色，也是为广大师生多提供了一本可选择的教学用书

。

## <<展现的艺术>>

### 书籍目录

代序前言第一讲 话起天坛/展现原理 1 话起天坛/展现行为 2 事件与围观/展现的形成 3 古老摊市/朴素的商业展示 4 三尺手卷/打开的艺术 5 大地红伞/广义的展现 课题练习第二讲 老子与器/空间原理 1 老子与器/辩证空间 2 情侣的雨伞/积极空间与消极空间 3 容器和蜂巢/功能空间与结构空间 4 步移景异/四维空间 5 旗动心动/心理空间 6 跟着感觉走/行为空间 7 围而分之/空间限定与区隔 8 展示的舞台/浏览空间 课题练习一 课题练习二第三讲 托的艺术/道具原理 1 托盘和水果/承载道具 2 透明的匣子/贮藏道具 3 说话的工具/陈述道具 4 艺术的“托儿”/表现道具 课题练习第四讲 把故事戏说/展现方式鸣谢

<<展现的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>