

<<2009中国创新设计红星奖年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2009中国创新设计红星奖年鉴>>

13位ISBN编号：9787112115938

10位ISBN编号：7112115930

出版时间：2009-12

出版时间：中国创新设计红星奖委员会 中国建筑工业出版社 (2009-12出版)

作者：中国创新设计红星奖委员会 编

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2009中国创新设计红星奖年鉴>>

前言

2009年是红星奖创立的第四年，也是红星奖不断完善、走向成熟的一年。

国际化的专家评委、严格规范的评审程序、广泛的企业参与、高水平的参评产品、隆重的颁奖典礼和国际化的路演推介、Icsid权威互认，使得红星奖成为一个具有广泛公信力的国际化品牌。

2009年，红星奖共征集到758家企业的3821件产品，产品覆盖范围达到19个省、4个市和2个地区，行政区县涵盖范围达到74%。

报名企业数量和产品数量分别比去年增加34%和21%，其中家居用品领域参评产品与去年相比增幅达146%，装备类增幅达100%。

参评单位中企业的比例为76%，吸引了联想、海尔、华帝、欧琳、美的、曲美家具、探路者等大企业连续参评，龙域设计UI design、蒙恬科技、优乐文具等曾荣获红点奖的设计公司也积极参加。

四年来，美国、英国，德国、法国、意大利，日本、韩国，澳大利亚、中国以及中国台湾、中国香港等12个国家和地区的68位专家担任红星奖评委，来自设计、科技、经济、媒体、市场营销等多个领域。

红星奖评委国际化、普遍性、跨领域，多学科的特点，保证了红星奖评审的权威性和公正性。

红星奖以提升品牌价值为核心，先后受邀到香港、天津，上海、福州、西安、南京、青岛、宁波、深圳、杭州、成都，广州等18个城市开展28场次巡展；组织国内外设计公司与当地制造业企业进行了20余场次对接活动；为获奖企业在各地路演中组织营销推介活动，获得订单，取得了较好的收益。

随着红星奖影响力的扩大，其社会反响也日益凸现，长虹、创维、康佳、华旗资讯等近百家获奖企业以荣获红星奖作为商业广告宣传卖点，赢得了市场份额。

经过严格评审，2009年共有102家企业的191件产品获奖，其中至尊金奖1项，金奖8项，最具创意奖10项，红星奖172项及1个最佳团队和1名最佳新人。

另外，为表彰在国庆60周年群众游行中的优秀设计，中国创新设计红星奖委员会特增设“红星奖国庆60周年特别奖”，颁发给优秀国庆彩车设计作品。

2009年是新中国六十华诞，每一个中国人都能感受到社会经济飞速发展的脉搏。

当物质生活相对丰富，人们开始追求更有品质的“设计生活”，设计消费市场充满无限活力。

面对新时期的机遇和挑战，红星奖任重而道远。

<<2009中国创新设计红星奖年鉴>>

内容概要

2009年是红星奖创立的第四年，也是红星奖不断完善、走向成熟的一年。国际化的专家评委、严格规范的评审程序、广泛的企业参与、高水平的参评产品、隆重的颁奖典礼和国际化的路演推介、Icsid权威互认，使得红星奖成为一个具有广泛公信力的国际化品牌。

2009年，红星奖共征集到758家企业的3821件产品，产品覆盖范围达到19个省、4个市和2个地区，行政区县涵盖范围达到74%。

报名企业数量和产品数量分别比去年增加34%和21%，其中家居用品领域参评产品与去年相比增幅达146%，装备类增幅达100%。

参评单位中企业的比例为76%，吸引了联想、海尔、华帝、欧琳、美的、曲美家具、探路者等大企业连续参评，龙域设计、UI design、蒙十舌科技，优乐文具等曾荣获红点奖的设计公司也积极参加。

<<2009中国创新设计红星奖年鉴>>

书籍目录

序言中国创新设计红星奖组织机构中国创新设计红星奖委员会评委合影中国创新设计红星奖专家委员会至尊金奖金奖最具创意奖国庆60周年特别奖最佳团队奖最佳新人奖红星奖2009中国创新设计红星奖获奖名单

章节摘录

插图：

<<2009中国创新设计红星奖年鉴>>

编辑推荐

《中国创新设计红星奖年鉴(2009)》由中国建筑工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>