

<<房地产开发经营管理实用手册>>

图书基本信息

书名：<<房地产开发经营管理实用手册>>

13位ISBN编号：9787112116379

10位ISBN编号：7112116376

出版时间：2010-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：卜一德 编

页数：1136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<房地产开发经营管理实用手册>>

### 内容概要

本书以近两年来国家为房地产业新颁发的一系列的法律、法规和技术标准为主线，在《房地产开发经营管理实用手册》第二版的基础上修编而成。

全书共分五篇29章。

第一篇为概论，第二篇为房地产开发前期运作，第三篇为房地产开发实务，第四篇为房地产营销，第五篇为物业管理。

内容涵盖了房地产投资开发、建筑规划设计、建筑抗震设计、建筑节能设计技术、房地产营销、物业管理等方面。

此次修订保持该书第二版的结构不变，增编了近年来国家新出台的法律、法规，建筑抗震设计，建筑节能设计，施工技术标准以及智能建筑设计技术规范等新内容，使本书更加富有时效性、新颖性和实用性。

本书不仅可作为从事房地产业人员学习工作必备手册，也可供土建院校相关专业师生学习参考。

<<房地产开发经营管理实用手册>>

书籍目录

第一篇 概论 第一章 房地产开发经营管理概述 第二章 房地产开发企业及其制度第二篇 房地产开发前期运作 第一章 房地产开发项目可行性研究 第二章 房地产开发用地取得的途径 第三章 城市房屋拆迁第三篇 房地产开发实务 第一章 房地产开发资金筹措管理 第二章 房地产开发的主要内容和产品种类 第三章 房地产开发项目规划设计与建筑节能 第四章 建筑抗震设计 第五章 建筑节能设计技术 第六章 房地产开发工程招标与投标 第七章 房地产开发项目合同管理 第八章 房地产开发项目建设管理 第九章 建筑节能工程项目管理 第十章 工程项目全面风险管理 第十一章 房地产的产权产籍第四篇 房地产营销 第一章 住宅的面积计量规则和技术规范 第二章 房地产市场调研 第三章 房地产市场营销策略 第四章 房地产营销计划与控制 第五章 网络时代的房地产市场营销 第六章 购销住房的基本条件和程序 第七章 房地产开发经营的税费 第八章 房地产争议的解决第五篇 物业管理 第一章 物业管理基本概念与实务 第二章 物业管理委托与招标投标 第三章 物业管理的工程管理 第四章 物业公共区域管理与服务 第五章 物业服务企业形象与实施质量管理体系参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>