

<<文化规划>>

图书基本信息

书名：<<文化规划>>

13位ISBN编号：9787112117147

10位ISBN编号：7112117143

出版时间：2010-4

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：黄鹤

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化规划>>

前言

今年是新中国成立60周年，60年一个甲子，我国改革开放和社会主义建设取得巨大成就，创造出为世人所瞩目的中国模式。

展望未来，我们既面临着新的发展机遇，也遇到了前所未有的困难和更大的挑战。

在经济快速发展的同时，环境问题越发严重，社会矛盾变得更加突出和尖锐，反映在城市、区域和国土规划建设领域也是如此。

解决这些矛盾和问题不能单纯依靠提高经济发展的质量，不能仅仅在重视经济发展的同时加大对社会问题的关注，关键是要用人居环境科学的思想来指导我们的实践。

人居环境是经济发展和社会进步的载体，同时也是经济发展和社会进步的目标和成果，因为经济社会发展的最终目的还是为了人，为人们提供良好的生活、工作和休闲娱乐的空间环境。

人居环境的优劣反映了经济社会发展的整体水平。

抓住人居环境这个龙头，就抓住了社会经济发展的方向，就体现了科学发展观的本质内涵。

文化规划是针对文化需求和文化资源的规划方法，是营造良好人居环境科学的重要手段之一。

从当前世界城市和区域发展的实践来看，自20世纪70年代兴起以来，在整体性和策略性的运用文化资源促进城市发展方面起到了积极的作用。

特别是21世纪以来，文化及创意产业在全球范围内的兴起以及联合国教科文组织推出的“联合国全球创意城市联盟”（The Creative Cities Network of UNESCO's Global Alliance）更是使得文化规划在全球范围内受到更加广泛的重视。

经过改革开放30年，中国城市在经济繁荣发展的同时也迎来了文化建设的高潮。

原有的文化规划在取得了积极成效的同时，需要从城市整体发展的角度进一步进行理论的指导和体制机制的保证。

<<文化规划>>

内容概要

《文化规划：基于文化资源的城市整体发展策略》通过对中国城市文化规划发展历程的梳理，指出中国城市在运用文化规划促进城市发展方面取得积极成效的同时也面临着发展观念以及方法体系上的问题。

在运用文化资源促进城市发展方面，西方城市经过了从侧重经济发展的文化政策主导下的城市更新，到关注社会经济整体发展的文化规划的历程，其发展理念的转变以及方法体系的建构对中国城市具有一定的参考价值。

《文化规划：基于文化资源的城市整体发展策略》采用城市规划的视角，从发展目标、体系方法、空间实践和支撑体系方面对文化规划的理论及方法进行了建构和探讨，并以相关案例进行说明。在发展目标上，文化规划致力于社会目标、经济目标和美学目标的并重；在方法体系上，除与城市规划方法的一脉相承外，文化规划还有着自身的特色；在空间实践上，文化规划需要考虑文化资源和文化活动的合理空间布局；在支撑体系方面，管理体制、法律支撑、政策保障、资金来源以及技术支持等都是文化规划能够得以顺利实施的保障。

《文化规划：基于文化资源的城市整体发展策略》的最后一部分结合曲阜的实际案例来探讨运用文化资源促进城市发展的可行途径。

全球化进程推动了文化在城市发展中的核心作用，这引发了全球范围内基于文化的城市竞争，同时也促进了文化规划的兴起与发展。

文化规划作为针对文化资源和文化需求的规划方法，自20世纪70年代在西方城市兴起以来在有策略地运用城市文化资源促进城市整体发展方面起到了积极的作用。

<<文化规划>>

作者简介

黄鹤，1975年出生于重庆市。

1993年自重庆市第一中学考入清华大学建筑学院，1998年获得清华大学建筑学学士学位，同年免试进入清华大学建筑学院城市设计与规划专业攻读博士学位，师从两院院士吴良镛先生。

2002年获工学硕士学位，2005年获工学博士学位。

毕业后留清华大学建筑学院任教。

在学期间和工作期间参与吴良镛院士主持的天津市空间发展战略、中国工程院“城市化与城市文化”课题、钓鱼台国宾馆总体规划设计、山东曲阜孔子研究院工程设计、南京红楼梦博物馆工程设计、南水北调中线干线工程建筑环境规划设计等重要课题和项目，参与南水北调东线历史文化环境保护、曲阜城市文化复兴等课题研究，主持北京市文化创意产业发展及空间布局研究课题。

<<文化规划>>

书籍目录

引言 文化——21世纪的全球城市中心议题之一0.1 基于文化的全球城市竞争0.2 中国城市面临文化建设的机遇与挑战0.3 探讨文化规划对中国城市的意义0.4 文化规划的界定0.5 本书对文化规划的探讨第1章 文化在当代城市发展中的核心地位日益突出1.1 文化对当代城市发展的基本意义1.2 创意城市(creative city)的兴起1.3 基于文化的全球城市竞争和城市文化策略的制定第2章 中国城市文化规划的发展历程2.1 中国城市运用文化资源促进城市发展的历程回溯2.2 成效及问题第3章 西方城市文化规划的发展历程3.1 西方城市文化政策与城市发展的历程回溯3.2 经济目标·文化政策主导下的城市更新3.3 整体发展·侧重社会经济目标综合发展的文化规划兴起3.4 从经济目标到整体发展——西方城市运用文化资源促进城市发展的启示第4章 文化规划的体系方法4.1 发展目标4.2 规划流程4.3 基本方法4.4 规划类型第5章 文化规划的空间实践5.1 文化规划的空间要素5.2 文化资源的空间需求5.3 文化资源的布局模式第6章 文化规划的支撑体系6.1 文化规划的管理机制6.2 文化规划的法律支撑6.3 文化规划的资金来源6.4 文化规划的技术支持第7章 曲阜——孔子故里的文化复兴可行途径探索7.1 曲阜文化复兴的优势7.2 曲阜文化复兴所面临的挑战7.3 曲阜文化复兴的机遇7.4 曲阜文化复兴的发展策略探索结论 文化规划——迈向人文复兴和经济繁荣的人居环境整体发展途径8.1 文化规划是一种推动人居环境文化建设的探索途径8.2 文化规划中整体发展的意义8.3 结论之外参考文献

<<文化规划>>

章节摘录

从20世纪70年代开始，全球化进程带来制造业在全球范围内的转移，西方国家的地区和城市面临城市产业空心化和再发展的问题，这个时期随着人们休闲时间的增加，文化消费持续增长，文化领域开始显现出巨大的经济潜力。

在这样的背景下，西方城市政府开始加大对文化领域的投资，以经济更新和物质更新促进城市的再发展。

文化策略很快显现出对城市发展的作用，衰败的城市中心区得以复兴，城市面貌得以改善，文化活动扩大了城市知名度，推动了文化旅游的发展，城市的文化经济开始成为城市新的增长点。

这种始于西方国家的城市文化策略随后对世界范围内其他地区的城市产生影响。

随着20世纪末以来文化及创意产业在全球范围内的持续发展，以文化为中心的城市发展策略开始在全球范围内受到越来越多的重视。

联合国等国际及地区机构也积极推进各城市对自身文化发展的关注，并着眼于文化及创意产业对于城市的积极作用。

至2009年，联合国教科文组织在全球范围内陆续指定了19座城市，分别以民间艺术之都、设计之都、电影之都、烹饪之都、文学之都、音乐之都以及媒体艺术之都命名，成为“联合国全球创意城市联盟”（The Creative Cities Network of UNESCOs Global Alliance）的成员。

<<文化规划>>

编辑推荐

人居环境科学是一门以人类聚居(包括乡村、集镇、城市等)为研究对象,着重探讨人与环境之间的相互关系的科学。它强调把人类聚居作为一个整体,而不像城市规划学、地理学、社会学等那样,只涉及人类聚居的某一部分或是某个侧面。学科的目的是了解、掌握人类聚居发生发展的客观规律,以更好地建设符合人类理想的聚居环境。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>