

<<建筑装饰工程经济标编制>>

图书基本信息

书名：<<建筑装饰工程经济标编制>>

13位ISBN编号：9787112119202

10位ISBN编号：7112119200

出版时间：1970-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：王钢，李宏 著

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑装饰工程经济标编制>>

前言

建筑装饰业是集文化、艺术和技术于一体的综合性行业，它是基本建设中的重要组成部分。准确合理地进行建筑装饰工程经济标的编制，对于搞好基本建设计划和投资管理，合理使用工程建设资金，提高投资效益，深化建筑业的发展，全面推行招标投标制，将有直接的影响。

随着我国加入WTO，建设市场进一步对外开放，在我国工程建设中推行工程量清单计价，逐步与国际惯例接轨十分必要。

2008年《建设工程工程量清单计价规范》GB 50500-2008的实施，就是为适应建设工程市场定价机制、规范建设市场计价行为的需要，深化工程造价管理改革的重要措施。

为推动工程量清单计价方法的切实实施，确保工程造价改革顺利进行，作者组织编写了《建筑装饰工程经济标编制》。

本书以2008年7月由中华人民共和国住房和城乡建设部主编的《建设工程工程量清单计价规范》GB 50500-2008和2002年1月原建设部发布的《全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额》，以及相关工程建设法规为基准，结合作者多年从事教学和实践的经验编写而成。

全书由基础技术篇、工程项目篇两篇构成。

基础部分阐述了建筑装饰工程招标与投标、工程量清单概述、工程量清单编制、装饰装修工程消耗量定额、工程量清单计价及其编制，工程量清单计价软件等内容。

工程项目篇有两个项目，即某活动中心装饰工程招标、投标项目经济标编制。

在工程项目的编排上强调工作过程，逐步提高学习者的专业能力、方法能力和社会能力。

本书是在黑龙江建筑职业技术学院和黑龙江省高技建筑装饰工程公司共同努力下完成的。

其中第一篇基础技术篇的基础知识三、五、六部分由王华欣编写、第二篇工程项目篇由王华欣、王松编写；第一篇基础技术篇的基础知识一部分由李晓嵩编写；第一篇基础技术篇的基础知识两部分由贾超编写；第一篇基础技术篇的基础知识四部分由鲍立梁编写。

全书由王华欣主编和统稿，王钢、李宏对全书进行主审。

<<建筑装饰工程经济标编制>>

内容概要

该书在编写时强调以“工作过程”为导向，注重项目化实践教学；强调培养学习者树立终身学习的理念，提高学习能力。

注重交流沟通和团队协作，以提高实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。

《建筑装饰工程经济标编制（建筑装饰工程技术专业）》分基础技术、工程项目两篇。

基础部分阐述了建筑装饰工程招标与投标、工程量清单概述、工程量清单编制、装饰装修工程消耗量定额、工程量清单计价及其编制，工程量清单计价软件等内容。

工程项目篇分为招标项目和投标项目两大项目的经济标编制，在工程项目的编排上强调由浅入深，以逐步提高学习者的专业能力、方法能力和社会能力。

《建筑装饰工程经济标编制（建筑装饰工程技术专业）》既可作为高职建筑装饰工程技术专业教材，也可供从事建筑设计、室内设计及建筑装饰的工程技术人员参考使用。

<<建筑装饰工程经济标编制>>

书籍目录

第一篇 基础技术篇基础知识一 建筑装饰工程招标与投标基础知识二 工程量清单概述基础知识三 工程量清单编制基础知识四 装饰装修工程消耗量定额基础知识五 工程量清单计价及其编制基础知识六 工程量清单计价软件第二篇 工程项目篇项目一 某活动中心装饰工程招标项目经济标编制某活动中心装饰工程项目描述任务一 完成某活动中心装饰工程分部分项工程量清单计价表填写工作任务二 完成某活动中心装饰工程措施项目清单计价表填写工作任务三 完成某活动中心装饰工程其他项目清单与计价表填写工作任务四 完成某活动中心装饰工程规费、税金项目清单与计价表填写工作项目二 某活动中心装饰工程投标项目经济标编制某活动中心装饰工程项目描述任务一 检验、计算某活动中心装饰工程工程量清单中的工程量任务二 编制某活动中心装饰工程分部分项工程量清单综合单价分析表任务三 编制某活动中心装饰工程分部分项工程量清单计价表任务四 编制某活动中心装饰工程措施项目清单计价表任务五 编制某活动中心装饰工程其他项目清单计价表任务六 编制某活动中心装饰工程规费、税金项目清单与计价表任务七 编制某活动中心装饰工程单位工程投标报价汇总表任务八 编制某活动中心装饰工程其他表格内容参考文献

<<建筑装饰工程经济标编制>>

章节摘录

那么，市场经济的计价模式是什么呢？

简言之，就是全国制定统一的工程量计算规则，在招标时，由招标方提供工程量清单，各投标单位（承包商）根据自己的实力，按照竞争策略的要求自主报价，业主择优定标，以工程合同使报价法定化，施工中出現与招标文件或合同规定不符合的情况或工程量发生变化时据实索赔，调整支付。

这种模式其实是一种国际惯例，它的具体内容是：“控制量，放开价，由企业自主报价，最终由市场形成价格”。

市场化、国际化，使工程量清单计价法势在必行。

在国外，许多国家在工程招标投标中采用工程量清单计价，不少国家还为此制定了统一的规则。

我国加入WTO以来，建设市场将进一步对外开放，国外的企业以及投资的项目越来越多地进入国内市场，我国企业走出国门在海外投资的项目也会增加。

为了适应这种对外开放建设市场的形势，在我国工程建设中推行工程量清单计价，逐步与国际惯例接轨已十分必要。

因此，一场国家取消定价，把定价权交还给企业和市场，实行量价分离，由市场形成价格的造价改革势在必行。

其主导原则就是“确定量、市场价、竞争费”：具体改革措施就是在工程施工发、承包过程中采用工程量清单计价法。

工程量清单计价，从名称来看，只表现出这种计价方式与传统计价方式在形式上的区别。

但实质上，工程量清单计价模式是一种与市场经济相适应的、允许承包单位自主报价的、通过市场竞争确定价格的、与国际惯例接轨的计价模式。

工程量清单计价是建设工程招标投标工作中，由招标人按照国家统一的工程量计算规则提供工程数量，由投标人根据企业的定额合理确定人工、材料、施工机械等要素的投入与配置，优化组合，合理控制现场费用和施工技术措施费用，确定投标价。

改变过去过分依赖国家发布定额的状况，企业根据自身的条件编制出自己的企业定额及市场价格进行自主报价，并按照经专家评审低价中标的工程造价计价模式。

近几年，广东、吉林、天津等地相继开展了工程量清单计价的试点，在有些省市和行业的世界银行贷款项目也都实行国际通用的工程量清单投标报价，工程量清单计价法已得到各级工程造价管理部门和各有关方面的赞同，也得到了工程建设主管部门的认可。

根据建设部2002年工作部署和建设部标准定额司工程造价管理工作要点，为改革工程造价计价方法，推行工程量清单计价，建设部标准定额研究所受建设部标准定额司的委托，于2002年2月28日开始组织有关部门和地区工程造价专家编制《全国统一工程量清单计价办法》。

为了增强工程量清单计价办法的权威性和强制性，最后改为《建设工程工程量清单计价规范》，在2008年7月9日中华人民共和国住房和城乡建设部重新进行编制，现批准的《建设工程工程量清单计价规范》（简称《计价规范》）为国家标准，编号为GB50500-2008，自2008年12月1日起实施。

<<建筑装饰工程经济标编制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>