

<<2011年经纪人指定教材>>

图书基本信息

书名：<<2011年经纪人指定教材>>

13位ISBN编号：9787112120789

10位ISBN编号：7112120780

出版时间：2010-5

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：中国房地产估价师与房地产经纪人学会 编

页数：390

字数：468000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011年经纪人指定教材>>

内容概要

《2011房地产经纪相关知识(第5版)》内容简介：道路景观设计内容道路景观设计内容包括居住区道路、小区路、组团路、宅前小路和园路等。

在设计功能上，要具有明确的导向性，道路两侧的环境景观应符合导向要求，并达到步移景移的视觉效果。

道路边的绿化种植及路面质地色彩的选择应具有韵律感和观赏性；在满足交通需求的同时，道路可形成重要的视线走廊，因此，要注意道路的对景和远景设计，以强化视线集中的观景；休闲性人行道、园道两侧的绿化种植，要尽可能形成绿荫带，并串连花台、亭廊、水景、游乐场等，形成休闲空间的有序展开，增强环境景观的层次等。

<<2011年经纪人指定教材>>

书籍目录

第一章 法律和销售者权益保 第一节 法律概述 第二节 民法 第三节 合同法 第四节 特权法 第五节 消费者权益保护法 复习思考题第二章 建筑和房地产测绘 第一节 建筑概述 第二节 建筑构造 第三节 建筑设备 第四节 建筑识图 第五节 房地产测绘 复习思考题第三章 建筑装饰装修和材料 第一节 建筑装饰装修概述 第二节 外墙装饰装修 第三节 室内装饰装修 第四节 建筑装饰材料 复习思考题第四章 环境和景点第五章 城市和城市规划第六章 房地产市场和投资第七章 房地产价格和估价第八章 房地产金融和保险第九章 统计和房地产统计指标第十章 消费心理和营销心理

<<2011年经纪人指定教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>