第一图书网, tushu007.com

<<岩石力学>>

图书基本信息

书名：<<岩石力学>>

13位ISBN编号：9787112121908

10位ISBN编号：7112121906

出版时间：2004-7

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：金学智

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书根据全国高度学校土木工程指导委员会推荐的土木工程专业地下、岩土、矿山类专业岩石力学教学大纲编写。
内容包括：岩石与岩体的基本概念，以及岩石的基本物理性能；结构面、岩体的基本力学性能及地应力；岩石力学基本理论在岩石地下工程、岩石边坡工程及岩石地基工程稳定分析及设计中的应用，共七章。
每章附有复习思考题。
　本书可供土木工程、水利工程、矿山工程、石油工程、地质工程、交通运输工程等专业本科生教材。
也可供相关专业教师、科研院所和工程部门工程技术人员使用。

作者简介

金学智，教授、作家，享受国务院特殊津贴。
20世纪50年代末开始从事美学研究，主攻园林美学、书法美学、艺术亲缘论、艺术养生论，兼及文学、建筑、雕塑、绘画、篆刻、音乐等门类艺术并加以汇融。
撰有专著10余部，多次获中国书法兰亭奖、江苏省哲学社会科学优秀成果奖、优秀图书奖等，其中《中国园林美学》还曾被列为“20世纪中外文史哲名著”。
另有唐诗美学等学术论文以及美学小品、艺术随笔200余篇。
论文、著作影响及于海外，有法文版、英文版、台湾地区版等。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章 绪论第2章 岩石的物理力学性质第3章 岩体的力学特性第4章 岩体地应力及其测量方法第5章 岩石地下工程第6章 岩石边坡工程第7章 岩石地基工程参考文献

章节摘录

版权页：插图：品题系列是经过整合和升华了的风景园林景观，是人们绿色追求的集中体现，它密切联系着优异的自然生态环境和精神文化生态环境，符合于今天生态文明的时代精神。
笔者还曾指出，中国古典园林是“天人合一的生态艺术典范”，反复论证了中国古典园林的当代价值和生态学未来学价值，品题系列当然也蕴涵这些价值。
至于新品题系列的评选、命名，更是一种颇有景效的精神文明建设，如杭州西湖新十景品题有云栖竹径、九溪烟树等；澳门八景品题有镜海长虹、妈阁紫烟等；羊城新八景品题有云山叠翠、五环晨曦等；佛山新八景品题有古灶薪传、花海奇观等，都是很有价值的自然生态、精神文明建设，同时，这又是对优秀文化传统的有力弘扬。
对于这些，本书鉴赏编还拟有选择地对其进行详赏细品。
二、提高旅游文化生活的品位正如艾定增先生等主编的书中所指出，风景园林品题系列能帮助游人“抓住园林名胜的精华，用较短的时间欣赏到一个景区或景点的最佳风光”，或者说，能“帮助游人找出园林名胜的‘经络穴位’和‘个性特色”’，“这不仅对……导游引路有益，而且也有助于诗情画意的审美活动，使旅游观光与文化熏陶结合得更好”。
这是品题系列在提高旅游文化生活方面的价值。
以大型皇家园林承德避暑山庄为例，其面积非常广大，景点极其众多，占地面积有八千四百余亩，规模宏伟，气象万千，其中包括宫殿区、湖泊区、平原区、山岳区等，各种各类的建筑组群也不可胜数，它们疏密不一地分布于各区，要在较短时间内完全游遍是不可能的，而要有选择地对某些景区作有品位的审美欣赏也有困难。
因此需要优秀的品题系列提供各类景区景点以供选择，并给人以点拨，启发、导引。
避暑山庄有了康、乾各题的三十六景，就使重点景观有了比较全面的呈示，人们也就可以根据现存的或修复的情况进行选择，可以根据品题系列来按图索骥，寻胜觅景，审美品味，也就是把握重点或遴选自己喜爱的景观饱游饫看。
这就像一部巨著有了目录，显得眉目清楚，读者既可一览全书总貌，又可进一步有选择地重点品读一些符合自己兴趣爱好的章节。
总之，这样游赏，就不会走马看花，浮光掠影，或茫无头绪，不知所从。
本书还对自古至今各地品题系列中一百多个系列品题景观进行了选赏择评，通过举一反三，还可能有提高导游工作水平的实用价值。
三、拓展旅游产业，带动地方经济发展对于旅游业来说，品题系列有极佳的品牌效应，是效果极理想的旅游宣传，而如果因故而对原品题系列更好地加以调整、增补或更新，那么，就更可能促使进一步深入多方挖掘，更佳地整合旅游资源，提高景点景观的品位和规模，这就有助于打开旅游经济的新局面。
就发展旅游和经济来说，如广东佛山发起评选新八景活动，对域内诸景点进行了有广度、有深度的挖掘、开发、评比、整合、拓展、提升。
例如，顺德陈村“花卉世界”在原基础上建成的佛山新八景之一的“花海奇观”，使景区一方面成为旅游重要景点的花卉文化主题公园，成为都市的消闲文化胜地，其万紫千红、花团锦簇的海洋之中，既有中式的小桥流水，又有，西式的庭园建筑，既有根雕艺术馆，又有奇石馆等，让人大开眼界，大饱眼福……另一方面，该景区又是集花卉生产、销售、科研、信息、交流等于一体的大型花卉交易中心。

编辑推荐

《风景园林品题美学:品题系列的研究、鉴赏与设计》是由中国建筑工业出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com