

<<寻找土地的精神>>

图书基本信息

书名：<<寻找土地的精神>>

13位ISBN编号：9787112122240

10位ISBN编号：7112122244

出版时间：2010-10

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：严忠明 编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寻找土地的精神>>

内容概要

飞行给了我阅读大地不同的视角。

地球上原本陌生和毫不相干的地方变得相互关联，不同的文化之间也有了深层比较的可能性。

而我的旅行方式正在训练一种类似鹰的习惯：保持高度，从高处观察，力图从大局上理解事物的结构和把握变化的机会。

对于复杂的人生问题，也我常常提醒自己，要学会远离表面的现象，从总体上远观，要学会理解事物的整体结构，这就是结构性思维的含义。

人在旅途，飞起来，往下看，不仅是一种个人的生活经验，更是一种人生哲学，它使我们把对视野的追求变成改善决策质量的关键，这就是本书的要旨。

<<寻找土地的精神>>

作者简介

严忠明(1963-), 湖南人。

先后获天津大学工学学士、上海华东师大哲学硕士和广州暨南大学历史学博士学位。

曾任广州《南方周末》记者多年。

2004年获评“中国十大策划专家”荣誉称号。

著有《概念地产与思想采购》(2004), 《一个海风吹来的城市——澳门早期城市发展史研究》(2006)等专著。

目前主要从事旅游、城市和地产等规划与策划工作。

<<寻找土地的精神>>

书籍目录

前言一 飞越国界 从北斗星到南十字星下 寻找巴黎城市规划之魂 游走在路易十四时代的巴黎 中国与欧洲：艰难的对话 一个主题公园式的城市国家 日本：天使与魔鬼的混合 夏威夷旅游规划观察二 阅读大地 苏州是株老紫藤 无锡一个瞎子的尊严 梅花之镜 从三台看地震灾区重建 澳门也有个威尼斯 重庆，这个中国大看台 武当山与奥林匹克精神 永恒的围剿 沉重的铁锤 无法通译的圣歌 乌鲁木齐的现代化在哪里 神农架听梆鼓记 武夷最美是暖阳 西域已不闻驼铃声 凤凰，阿美的情歌三 我有所悟 珠江口：季风亚洲的中央娱乐区 解读东部华侨城的规划 本土秘史与乡村旅游问题 中国的海岸线是第二条长城吗 中国式休闲方式与乡村旅游规划 咸亨酒店与旅游设计 成都休闲产业的“三加六模式” 广州黄埔城市形象策划的思考 策划是一种致命的武器 从圣名之城到魅力之都 旧区重整考验澳门城市经营 澳门步行街：一杯老牌的欧洲年份酒 从理想景观解说中国风水学 儒学文化如何面对现代生态困境 明朝那两个远行的人 中国旅游策划如何突破 休闲农庄项目策划的警示 我们为什么可以做旅游策划四 坐而论道 孟大强规划思想的六字真言 直言不讳：做规划是一种坚守 规划师不是地毯上的乞者 高尔夫运动正走向中国世纪 探索高尔夫球场设计的中国规则 一个同大地对话的人 南怀瑾的三支烟 帮助客户发现新大陆 严忠明讲座妙语录

<<寻找土地的精神>>

章节摘录

前几年中国有一首著名的流行歌，名《好汉歌》。

其中有句歌词唱道：大河向东流，满天的星星朝北斗。

我曾在多个表演场所见过人们演唱，唱到这句时，歌者无不豪情万丈，如宣示一个普世真理。

显然，以中国人的视野经验，这是一个不言自明的观察事实。

但如果你从中国的南部沿海城市起飞，再向南飞行约十个小时，越过赤道，降落在太平洋中世界最大的岛屿国家澳大利亚，恐怕你的判断和宣示就没有那么确定了吧。

在澳大利亚著名的休闲度假城市黄金海岸，我参加了一次有趣的夜间旅游活动。

这次经历可以作为我一直声称的个人的地理经验，决定其视野和认知模式这一看法的例证。

我们一组人在一位台湾导游的带领下，在夜幕中向山区出发，那里是澳大利亚自然桥国家公园，我们将探索黑夜中的神秘世界。

这种旅游方式很新奇，好像没有哪个中国旅游景区有类似项目。

在导游的手电筒指引下，我们阅读了澳大利亚天空的繁星。

原来，在南半球是看不到北斗七星的，自古这里在大海上航行的人们，都是靠南十字星指引方向的。

故澳大利亚和新西兰的国旗上均标有南十字星，他们都宣称自己是南十字星下的国家。

这一区别，标示着这里是中国以外的真正异域。

所有基于中国地理经验的判断都将在这里失灵，如我们认为有深刻文化含一义的用词：泰山北斗、如星拱北等等。

地球以它的广袤和硕大暗示了一个深刻的真理：山外有山，天外有天。

北半球与南半球，东方与西方，我们与他们，大家同在一个地球上，但又有着巨大的认知差异，巨大的价值观区别。

对我们来说，在全球化的话语下，理解西方文化，有时即意味着站在我们认为不言自明的看法的相反面，重新审视问题。

全球旅行的经历告诉我，所有矛与盾，一体两面，从两个方面看问题等等哲学命题，全是鲜活的，可以用地理经验验证的。

那位台湾导游在澳大利亚已居住多年，他称那些白种人——英国人的后裔为“洋人”。

对中国人和洋人的区别，他有许多有趣的日常观察：那些洋人同我们的思维有很大的区别。

他们热爱自然，但方式同我们有别。

近海，他们就想游泳冲浪；近山，他们就想登山。

而中国人面对山海美景，更喜欢吟诗作画，所谓抒发心灵。

这点，在黄金海岸的沙滩上看得分明，这里中国人和洋人大概各占一半，洋人多在游泳冲浪，中国人则忙于摆各种姿势照相。

洋人食必分餐，不似中国人在一个碗里夹菜吃；洋人热爱自然中的东西，如不像中国人那样怕蛇，但奇怪他们对蜘蛛、蟑螂却很害怕。

洋人认为华人最难理解，最难接受的食物是皮蛋；华人最难接受的是洋人发酵的酸奶酪。

中国人喜居闹市，洋人则喜欢乡间山野；洋人尊重他人，凡事必照顾别人的反应。

如买地建房子，其设计样式需经左邻右舍认可，确保整体区域协调。

如此等等，尽管这洋人的称谓有些复古，但我得承认，他的观察有道理。

就以我的观察兴趣，这一路走过的海港城市，如悉尼、墨尔本、布里斯班和新西兰的奥克兰等，其选址和规划就同中国传统城市格局大异其趣；这里重视商业的城市设计和中国重视行政权力的城市设计思路，就有很大的区别。

至于新澳两国的田野和山水景观，更是无法同中国的农田和农舍比较。

这些海港城市一般选在海边的丘陵地带，有深水港便利通商，有美丽的海港适合生息休闲；城市起落有致的天际线，恰当地把自然山水和城市建筑结合起来，随处可供沉思遐想；人与城市的关系亲切自然，自由放松，很适合户外运动；相比之下，中国的内陆城市往往有强烈的紧迫感，过分喧哗，人只想呆在室内。

<<寻找土地的精神>>

大尺度的山海与国土景观设计，表现了那种崇尚自然的英国传统风格。

大面积的绿草地和山坡，巧妙地点缀着几株矮树和一丛绿林，传递着一种不可言说的优雅。

无名的山岭在眼前一掠而过，让人直接面对自然，感悟自然的氛围；不似中国的山水，总是背负着沉重的历史负担，总是要同什么历史名人和传说扯上些关系。

山水不美，就说大有来头，不知是旅游设计之过，还是中国文化的怪僻？

这给我一个启示，旅游开发不要只是挖空心思去找山水的文化含义，而应该着力把眼见的山水资源尽量设计规划得宜人，让人爱恋。

设计是一种平衡过去的历史，规划现在与未来生活的工作，旅游设计要多体谅现代人的现实生活方式与感受。

跨国旅游会带来强烈的对比，不同的地理经验会带来不同文化的智慧。

深刻的差异和可能的互补就由此产生。

有了这些经验，我们就会有兴趣重新反思我们的生活方式，我们的文化局限性，我们的基本价值观，甚至我们深信不疑的生活趣味、决策模式、沟通与谈判方式、民主与政治的机制等等。

<<寻找土地的精神>>

编辑推荐

旅行也常常是沉闷而令人疲惫的，《寻找土地的精神：大地阅读 规划观察 旅游札记》作者把它变得有趣的方式就是写作。

在这《寻找土地的精神：大地阅读 规划观察 旅游札记》里记录的，有的是一闪而过的思绪，有的则是经过深思熟虑的想法。

在万米高空，白云之上，有的时候我们什么都看不到，这个时候，我们反而有机会回到内心，回到一种哲学思维状态。

所以说，万里高空其实是一个充满灵性的道场。

<<寻找土地的精神>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>