

<<城市社会的空间视角>>

图书基本信息

书名：<<城市社会的空间视角>>

13位ISBN编号：9787112124091

10位ISBN编号：7112124093

出版时间：2010-10

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：冯健

页数：363

字数：592000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市社会的空间视角>>

前言

如何开展城市社会地理研究 这是一本写给学生的书，尤其是初学做研究的本科生和研究生，目的是教大家如何独立开展一项完整的城市社会地理学研究。

从2004年开始，我在北京大学为高年级本科生开设“城市社会地理学”选修课，至今已有6个年头。在教学实践中。

构建基于中国研究实践的城市社会地理学教学体系是头等大事。

众所周知。

目前国内尚没有出版城市社会地理学教材，尽管西方学者诺克斯和平奇所撰写的《城市社会地理学导论》一书已译成中文并在商务印书馆出版。

但它根植于西方的文化背景和哲学意识，中国学生读起来往往一头雾水，读后收获甚微。

仍然没有学会如何开展类似研究。

因此，我开始构思把城市社会地理学这个课程当作一个平台，在这个平台上手把手地教会学生如何独立开展一项城市社会地理研究。

这可能比教他们具体的知识更有用。

这就是这门课程的基本教学思路。

我大概安排1/3的课时讲授基本理论、方法和研究技能.包括：西方城市社会地理学的研究进展，西方各种哲学思潮及其在地理研究中的应用，城市社会调查方法以及论文的写作技巧。

第二个1/3的课时。

集中安排三次讨论课，包括：选题讨论、中期汇报和期末汇报。

<<城市社会的空间视角>>

内容概要

本书是一本教学生如何开展城市社会地理研究的“实战”录。除了介绍城市社会地理的理论、调查和研究方法以外，还从宏观和微观城市社会空间研究两大方面，收录了20篇论文，供研究城市社会地理论文写作者参考使用。

<<城市社会的空间视角>>

书籍目录

前言：如何开展城市社会地理研究上篇 教学研究
方法 城市社会地理理论与研究方法中篇 教学研究实践
宏观城市社会空间研究下篇 教学研究实践 围观城市社会空间研究附：全国城市规划专业社会
调查报告一等奖作品(2007年)

<<城市社会的空间视角>>

章节摘录

2) 城市商业的空间重构 20世纪90年代以来,中国大城市的商业经营方式发生了巨大变革,超市、便利店、仓储式商场等多种新型商业业态获得较大发展。

近年,中国超市保持着年均68%的增长速度,成为全国商业最主要的增长点(王德、周宇,2002)。

中国大型超市的真正发展始于1995年,1998年以后。

中国大型超市数量有明显增长。

近年来,大城市郊区的大型超市或大型购物中心的兴起与发展改变了城市零售业的空间格局,对城市商业空间结构产生冲击。

中国城市大型超市获得发展的原因包括:由于采用直接由厂家供货进场而减少经营环节和降低经营成本,采用先销售后结算的方式减少了商家的大规模资金占用,使得大型超市商品价格相对低廉;

郊区满足了大型连锁超市及仓储式超市所要求的较大用地空间,包括较大的经营面积(从2500M²到1万m²不等)和商品储存空间(仓储式超市卖场和仓库合一,60%以上空间用于商品储存和批发),满足庞大人流和物流需要的大型停车场;

居住郊区化发展促进了郊区大型购物中心的发展(图2-1-1),因为郊区的大量社区需要配备各种购物中心,以满足居民生活需求。

形成鲜明对比的是。

长期以来。

城区商业已过于饱和,不仅没有太多的商业发展空间,而且经营状态及盈利状况也不佳。

如从1997年开始,北京城区各大型百货商场就处于微利、薄利,甚至亏损的状态。

从而使得近年中国大城市开始控制商场过于集中在城区的局面而鼓励发展商业的郊区化。

<<城市社会的空间视角>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>