

<<基础设计>>

图书基本信息

书名：<<基础设计>>

13位ISBN编号：9787112124695

10位ISBN编号：7112124697

出版时间：2010-11

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：李锋 等编著

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基础设计>>

内容概要

本书由浙江理工大学李锋、潘荣、湖州师范学院陆广谱共同编写。
本书包含了作者在产品基础形态设计教学过程中的探索与尝试，也结合了产品设计实践中的经验与心得。
书中包括了：形态创意基础、产品形态创意的限定与突破等内容。

<<基础设计>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 课程的目的与意义 1.2 课程的内容与学习方法第2章 形态创意基础 2.1 形态创意与审美 2.2 形态创意与文法 2.3 形态创意与提炼 第3章 产品形态创意的限定与突破 3.1 产品形态创意的功能限定 3.2 产品创意形态的材料限定 3.3 产品创意形态的构造限定 3.4 形态创意的面壁与破壁第4章 基础设计初步——形态创意实践 4.1 形式表达——抽象形态的形式与内容 4.2 拆、装体验——产品形态限定分析与创意参考文献

<<基础设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>