

<<低碳地产先锋>>

图书基本信息

书名：<<低碳地产先锋>>

13位ISBN编号：9787112126590

10位ISBN编号：7112126592

出版时间：2011-2

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：中国房产信息集团，克而瑞（中国）信息技术有限公司 编著

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<低碳地产先锋>>

内容概要

本书基于中国房产信息集团对万科、招商、锋尚国际、当代节能、朗诗、中鹰集团6家全国知名开发商所开发的低碳楼盘进行深入调研基础上，总结了上述企业低碳地产开发实战经验。全面整合性分析了低碳地产的16种技术，重要的技术实施采用了详细的案例进行剖析，并且有经济效果的评估测试结果。

本书从房地产产业链整合的高度论述了低碳地产的必然性和发展趋势，突显了低碳技术、低碳理念在房地产行业推行的重要经济意义和社会价值，为业界总结了最新的低碳地产实战案例和开发经验。

本书可供房地产开发商、工程技术、营销策划、建筑部供应等相关从业人员参考阅读。

<<低碳地产先锋>>

书籍目录

- 第一章 低碳地产整合房地产产业链
 - 低碳经济呼唤低碳地产
 - 建造真正节能、生态的房子
 - 低碳地产具有较高的溢价
 - 低碳地产技术造价简要分析
 - 以整合实现低碳经济与房地产产业链互动
 - 低碳经济与房地产产业链整合的必要性
 - 住宅产业化成为产业链整合的主导形式
 - 从设计到施工都要遵循低碳理念
 - 应当引进第三方机构强化低碳产业链整合
 - 低碳经济与低碳地产技术材料的整合
 - 低碳经济与住宅全装修行业的整合
- 第二章 万科以住宅产业化引领低碳地产潮流
- 第三章 招商地产低碳发展模式
- 第四章 锋尚国际低碳地产模式解密
- 第五章 当代节能低?地产MOMA模式
- 第六章 朗诗地产低碳实战之路
- 第七章 中鹰集团低碳地产探索

章节摘录

版权页：插图：1.全装修行业的发展现状在欧洲和日本，集合住宅一般都是全装修的，基本上一次性到位。

日本的商品住宅是经过基本装修的商品，基本装修包括墙体、顶棚、地板、地面等室内表面及维护体系，门窗等制品，电气、换气、给水排水等设备，厨房、卫生间热水系统生活器具，供电控制盘、插座和安全警报等。

在设计上重视室内外环境质量，例如欧洲许多住宅的窗子上部、阳光门上部和外墙都有小型的条形进风器。

为了解决外墙和门窗保温隔热及密封导致室内外空气交换问题，采取可调节室内通风量的房屋呼吸系统，通过对通风量的控制，形成室内外正负压差，让新鲜空气先进入主要居室，再经过卫生间和厨房，将污浊空气排出室外。

在选材和施工方面尽可能采取工业化制造的部品设备和装修装饰材料，要求这些产品具备稳定性、耐久性、环保性和通用性。

例如，挪威内外两色的喷塑铝合金断热窗，不仅保温隔热，而且可以翻转360。

。由于欧洲国家对住宅节能十分重视，推行节能计划，“生态型装修住宅”得到大力推广。

欧洲国家对墙体的保温隔热和门窗的节能都制定了明确的要求，建筑师必须按照国家相关规定设计和选用材料。

<<低碳地产先锋>>

编辑推荐

《低碳地产先锋:实战模式与绿色项目解码》：中国6家走在低碳地产开发前列知名企业的实战智慧。低碳地产代表了未来中国房地产的发展方向，走在低碳地产实践先锋的开发商，为行业树立了标杆。

真正意义上的低碳地产实战图书，目前市面出版的有关低碳的图书，多数是纯经济理论的探讨，没有专门针对房地产行业低碳实战经验的综述类图书。

另外，市场上虽有一些节能建筑的图书，但基本上都是关于纯技术理论的探讨，完全以多家低碳开发企业的实战经验及实战项目分析为主线的基本上没有。

以企业实战项目楼盘解读为主线，全面分析低碳技术的实施《低碳地产先锋:实战模式与绿色项目解码》打破传统地产类图书的价值观，全面基于低碳经济理念，总结知名低碳地产商在低碳项目、技术上的先锋实战经验，为地产界树起一面低碳新旗帜。

《低碳地产先锋:实战模式与绿色项目解码》所有的案例都是基于实战经验的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>