

<<特装展台空间设计>>

图书基本信息

书名：<<特装展台空间设计>>

13位ISBN编号：9787112127603

10位ISBN编号：7112127602

出版时间：2010-12

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：中国建筑工业出版社

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特装展台空间设计>>

内容概要

本书针对小、中、大三种类型的特装展台，分别讲解其不同的空间设计。

通过小型层位的设计实例，学习展台的基奉布局方法；通过中型层位的设计实例，学习如何分析客户的需求。

通过大型层位的设计实例，学习如何把握品质及处理细节；通过综合性展位设计，学习如何从纷杂的信息中提炼出设计的元素以及怎样来扩展，在设计的过程中会遇到些什么问题?该怎么解决?有哪些方面需要重点关注?本书将告诉设计者应该如何去思考、判断，如何应对变化，做出令人满意的设计方案。

<<特装展台空间设计>>

书籍目录

1 展览概述 1.1 展览的形式 1.2 展览的作用 1.3 展览的特点 2 小型特装展台的要求、分析及案例 2.1 小型特装展台的客户要求 2.2 小型特装展台的分析 2.3 小型特装展台的前期准备工作 2.4 小型特装展台设计案例 2.5 设计效果展示 3 中型特装展台的要求、分析及案例 3.1 中型特装展台的客户要求 3.2 中型特装展台的分析 3.3 中型特装展台的前期准备工作 3.4 中型特装展台设计案例展示 4 大型特装展台的要求、分析及案例 4.1 大型特装展台的客户要求 4.2 大型特装展台的分析 4.3 大型特装展台的前期准备工作 4.4 大型特装展台的细节把握 4.5 大型特装展台的修改 4.6 大型特装展台实例效果展示 5 综合性特装展台的要求、分析及案例 5.1 综合性特装展台的客户要求 5.2 综合性特装展台的分析 5.3 综合性特装展台的前期准备工作 5.4 综合性特装展台的空间利用及通道设计 5.5 综合性特装展台设计实例效果展示 5.6 综合性特装展台的修改 5.7 总结与体会 6 作品的包装 6.1 传统媒体 6.2 新媒体

<<特装展台空间设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>