

<<大规划>>

图书基本信息

书名：<<大规划>>

13位ISBN编号：9787112128860

10位ISBN编号：7112128862

出版时间：2011-5

出版时间：中国建筑工业

作者：吴建伟

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大规划>>

### 内容概要

城市功能区所涉及的理论 and 实践问题众多，其中一些重要的问题有：城市规模经济，城市综合体；城市消费者行为，都市劳动力就业和住房需求等。

这些原理将在吴建伟等编著的《大规划商务商业服务与居住》中得到运用，即从大规划原理出发，探讨城市产业和空间一体化规划所应遵循的准则，研究的重点落实在各类功能区的规划。

所研究的层次主要包含：居民的需求和选址行为；厂商的区位选择动机；产业集聚和产业价值链；城市规划的分区原理等。

以上这些原理在第1章中作了系统性评述。

本书还分析了居民和企业进行经济区位选择时表现出的社会经济和消费行为；选取了有关广泛代表性、位居城市体系中层的内江市的功能区与产业园区相结合的案例；界定了中央商务区的概念等。

。

## &lt;&lt;大规划&gt;&gt;

## 书籍目录

## 绪论

## 1 城市功能分区规划原理

## 1.1 城市规模与主要功能区

## 1.2 城市扩张与蔓延动因分析

## 1.3 城市分区与有效规模的测量

## 1.3.1 城市功能分区原理

## 1.3.2 城市有效规模

## 1.3.3 城市有效规模测算方法

## 2 社会经济行为与城市功能区规划原则

## 2.1 社会、科技和需求的变化与城市功能区规划

## 2.1.1 年龄和家庭对分区规划的需求

## 2.1.2 社会阶层与职业对分区规划的需求

## 2.1.3 技术变革与交通方式改变

## 2.1.4 环保意识的增强

## 2.1.5 消费方式和其他社会经济因素

## 2.2 城市核心商业区模型

## 2.2.1 厂商选址模型

## 2.2.2 家庭选址模型

## 2.2.3 住宅供给模型

## 2.3 城市功能区规划要点与国际经验借鉴

## 2.3.1 分区交通距离与就业比例

## 2.3.2 商圈层级与经验数据

## 2.3.3 功能区规划要点与步骤

## 3 中等城市产业及分区规划

## 3.1 中等城市产业经济特征与规划方法

## 3.1.1 中等城市的概念和产业经济特征

## 3.1.2 中等城市大规划要点

## 3.1.3 相关大规划原理

## 3.1.4 中等城市大规划分析框架与路径

## 3.2 内江市产业规划案例分析

## 3.2.1 宏观与区域经济环境分析

## 3.2.2 生产要素资源与市场分析

## 3.2.3 产业部门结构分析

## 3.2.4 区位优势分析

## 3.2.5 战略产业和其他主要产业发展前景分析

## 3.2.6 培育产业集群优势

## 3.3 内江市产业的空间布局规划和实施策略

## 3.3.1 构建大中型城市的总体定位

## 3.3.2 区县级产业空间规划定位

## 4 中央商务区产业与空间一体规划

## 4.1 中央商务区系统概述

## 4.1.1 中央商务区相关概念与适建度

## 4.1.

## 2 城市中央商务区系统的发展

## 4.1.3 中央商务区规划要点

## &lt;&lt;大规划&gt;&gt;

- 4.2 国内外中央商务区的发展
  - 4.2.1 国际城市中央商务区的发展
  - 4.2.2 国内中央商务区发展与度量
- 4.3 中央商务区产业配置与规划的相关理论与分析方法
  - 4.3.1 中央商务区的形成原因
  - 4.3.2 中央商务区空间结构与产业发展研究
  - 4.3.3 中央商务区重要领域与功能的研究
  - 4.3.4 城市群内区域与中央商务区之间关系研究
- 4.4 中央商务区产业配置、规划方法与设计原则
  - 4.4.1 中央商务区的特征及对城市的作用
  - 4.4.2 中央商务区的设计原则与技术路径
- 4.5 案例分析——成都天府之心
  - 4.5.1 成都中央商务区发展的宏观经济与区域背景分析
  - 4.5.2 成都中央商务区的区位选择、开发规模与强度分析
  - 4.5.3 成都中央商务区的空间布局与功能战略定位分析
  - 4.5.4 成都中央商务区交通环境改建
  - 4.5.5 成都中央商务区内的功能区详细规划与开发时序分析
- 4.6 本章小结
- 5 大都市副中心产业配置与规划
  - 5.1 大都市副中心概述
    - 5.1.1 副中心的概念与分类
    - 5.1.2 副中心的相关理论
    - 5.1.3 副中心规划要点
  - 5.2 国际大都市副中心发展与规划经验评析
    - 5.2.1 巴黎拉德方斯
    - 5.2.2 东京新宿
    - 5.2.3 伦敦道克兰
  - 5.3 案例分析——真如城市副中心
    - 5.3.1 真如副中心发展的社会经济背景分析
    - 5.3.2 上海市内外部网络效应和城市群发育及其对真如开发的支撑作用
    - 5.3.3 真如副中心的空间布局与功能用地分析
    - 5.3.4 真如副中心的交通系统与生态文化环境分析
  - 5.4 本章小结
- 6 城市综合交通枢纽区位产业规划
  - 6.1 城市综合交通枢纽概述
    - 6.1.1 城市综合交通枢纽的概念
    - 6.1.2 城市综合交通枢纽的规划要点
    - 6.1.3 城市综合交通枢纽的发展历程
    - 6.1.4 城市综合交通枢纽的功能特征
  - 6.2 城市综合交通枢纽的技术经济评价
    - 6.2.1 各类交通枢纽的技术经济特征
    - 6.2.2 城市综合交通枢纽技术经济评价
    - 6.2.3 城市综合交通枢纽宏观评价指标的选取
    - 6.2.4 城市综合交通枢纽微观评价指标的选取
  - 6.3 城市综合交通枢纽区域规划的一般方法
    - 6.3.1 综合交通枢纽区域布局规划
    - 6.3.2 综合交通枢纽与城市发展的协调

## &lt;&lt;大规划&gt;&gt;

- 6.3.3 综合交通枢纽区域产业协调与规划
- 6.4 综合交通枢纽区域规划的案例分析——上海虹桥综合交通枢纽
  - 6.4.1 案例背景介绍
  - 6.4.2 产业发展机会分析
  - 6.4.3 产业发展战略定位
  - 6.4.4 产业发展规划
  - 6.4.5 空间布局规划
- 6.5 本章小结
- 7 商圈规划——上海四川北路商业街
  - 7.1 商业街经济特征与规划方法
    - 7.1.1 商业街形成的经济学模型
    - 7.1.2 商业街大规划要点
    - 7.1.3 商业街集聚与业态优化的经济学基础
  - 7.2 四川北路商业街社会经济环境分析
    - 7.2.1 上海经济发展与四川北路商业街的兴衰
    - 7.2.2 四川北路商业街地理位置和经营业态现状分析
    - 7.2.3 四川北路商业街的SWOT分析
  - 7.3 四川北路商业街的业态定位
    - 7.3.1 国际经验的借鉴
    - 7.3.2 四川北路商业街的价值定位
  - 7.4 上海市级商圈经营业态的比较分析
    - 7.4.1 消费人群与收入层次对比
    - 7.4.2 商业结构老化、缺乏行业的规模经济效应
  - 7.5 四川北路商业街业态规划之对策
    - 7.5.1 提升经营业态的品牌建设
    - 7.5.2 营造情感和文化消费氛围培育主力消费群体
    - 7.5.3 实现组团式布局分段优化
  - 7.6 四川北路商业街的空间与建筑规划的相关原理
    - 7.6.1 商业街形态规划
    - 7.6.2 商业街形态细部与情感消费效果的规划
    - 7.6.3 商业街的尺度设计
    - 7.6.4 商业街的自然景观设计
    - 7.6.5 商业街的文化景观设计
  - 7.7 四川北路商业街规划实施的对策
    - 7.7.1 优化交通与空间规划
    - 7.7.2 四川北路商业步行街设置方案
    - 7.7.3 四川北路商业街传统建筑的修缮与改建
    - 7.7.4 健全政府引导和协调职能
  - 7.8 小结：四川北路商业街大规划的启示
- 8 专业市场规划
  - 8.1 专业市场概述
    - 8.1.1 现代专业市场的产生
    - 8.1.2 专业市场的定义
    - 8.1.3 专业市场规划要点
  - 8.2 专业市场类型与演变
    - 8.2.1 专业市场分类及演化趋势
    - 8.2.2 专业市场的网络经济效应

## &lt;&lt;大规划&gt;&gt;

- 8.2.3 专业市场发展趋势
- 8.3 专业市场规划的原则
  - 8.3.1 专业市场选址基础条件
  - 8.3.2 专业市场适宜规模和建筑风格
- 8.4 专业市场规划案例一：上海国际汽车城
  - 8.4.1 专业市场紧密依托的主导产业环境分析
  - 8.4.2 消费者、厂商行为分析
  - 8.4.3 专业市场及相关功能区空间布局
  - 8.4.4 专业市场细节性功能布局
  - 8.4.5 专业市场景观系统规划
  - 8.4.6 上海国际汽车城规划小结
- 8.5 专业市场规划案例二：上海青浦奥特莱斯
  - 8.5.1 案例背景介绍
  - 8.5.2 奥特莱斯发展历程
  - 8.5.3 战略定位分析
  - 8.5.4 消费者行为分析
  - 8.5.5 奥特莱斯细节性业态规划
- 9 综合批发市场规划
  - 9.1 综合批发市场概述
    - 9.1.1 专业批发市场的定义
    - 9.1.2 专业批发市场的规划要点
  - 9.2 综合批发市场功能与发展趋势
    - 9.2.1 综合批发市场的功能
    - 9.2.2 综合批发市场发展的主要阶段
    - 9.2.3 综合批发市场发展面临的主要问题与机遇
  - 9.3 综合批发市场规划的原理
    - 9.3.1 综合批发市场规划相关的商圈形成与发展原理
    - 9.3.2 综合市场的规划原则
  - 9.4 案例分析——石家庄南三条批发市场改造升级
    - 9.4.1 项目开发背景
    - 9.4.2 经济区位分析
    - 9.4.3 项目规划战略定位分析
    - 9.4.4 市场搬迁改造的必要性与制约因素分析
    - 9.4.5 大规划战略对策
    - 9.4.6 空间布局的优化
    - 9.4.7 正定国际小商品市场布局规划
    - 9.4.8 小结
- 10 居住区规划
  - 10.1 居住区系统概述
    - 10.1.1 居住区相关概念
    - 10.1.2 居住区大规划要点
    - 10.1.3 居住区规划理念演变
    - 10.1.4 城市化与中国居住区规划的实践
  - 10.2 居住区规划的经济和消费行为分析
    - 10.2.1 机会成本与地租
    - 10.2.2 外部经济性与公共产品
    - 10.2.3 交通与城市居民区位选择模型

## <<大规划>>

- 10.2.4 马斯洛需求曲线与社交对住宅区的影响
- 10.3 居住区规划设计空间规划原理
  - 10.3.1 居住区规划原则和内容
  - 10.3.2 居住区规划设计方法
- 10.4 高密度居住区案例分析：上海滩花园
  - 10.4.1 上海滩花园案例背景
  - 10.4.2 区位优势分析
  - 10.4.3 交通和道路规划
  - 10.4.4 公共服务设施规划
  - 10.4.5 满足社交需求的设施规划
  - 10.4.6 空间规划设计理念
  - 10.4.7 绿地系统规划
- 10.5 低密度居住区案例分析：上海西郊花园别墅
  - 10.5.1 上海西郊花园别墅案例背景
  - 10.5.2 上海西郊花园别墅经济区位与交通优势分析
  - 10.5.3 上海西郊花园社交需求分析与公共设施设置
  - 10.5.4 上海西郊花园别墅空间规划理念
- 10.6 本章小结
- 附录：上海西郊花园主要经济技术指标
- 11 结语：规划规模有效、功能优化和文化昌明之城
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>