

<<好设计·好商品>>

图书基本信息

书名：<<好设计·好商品>>

13位ISBN编号：9787112133840

10位ISBN编号：711213384X

出版时间：2011-9

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：刘新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<好设计·好商品>>

内容概要

本书是对工业设计评价的观念、制度和实践的系统论述。

主要围绕两个问题展开。

其一，什么是“好设计”和“好商品”？这是对设计评价观念的探讨，是以一种综合、务实的态度，全面审视设计评价中的利益关系，并提出“共赢”的商品设计评价观；其二，企业如何评价并创造一个“好”的“商品设计”？即如何将评价观念付诸实施，并真正为不同的评价主体带来效用和利益。

主要集中在评价制度体系的研究。

借助“设计事理学”的思想方法，建立设计评价的“目标系统”，将复杂的评价因素纳入到体系化的理论框架之中，为企业选择和建构评价的标准、程序、组织和方法等制度要素提供参考。

最终的案例分析是将上述理念、方法应用于某企业设计评价实践的尝试。

本书适用于设计院校学生，企业中的设计师和设计管理者，以及从事设计研究和设计教育的学者使用。

。

书籍目录

绪论

第1章 什么是“好设计”设计评价中的多维视角

第2章 “商品设计”与“共赢观”

第3章 设计评价的范畴和内容

第4章 设计评价的“目标系统”

第5章 设计评价标准

第6章 设计评价程序

第7章 设计评价组织

第8章 设计评价方法

第9章 案例研究

第10章 结论

附录A 企业设计评价调研提纲

附录B H企业造型设计评价标准“权值”调查表

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>