

<<设计价值论>>

图书基本信息

书名：<<设计价值论>>

13位ISBN编号：9787112133857

10位ISBN编号：7112133858

出版时间：2011-9

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：李立新

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计价值论>>

### 内容概要

李立新编著的《设计价值论》的框架为三大部分构成一个整体结构：一是设计价值论的总体研究，包括设计价值的理论、本质、创造、取向、批评和判断；二是设计价值的历史演进，中外设计价值的发展研究；三是近代以来中国设计价值的冲突和重构，立足于当代中国的设计实践。同时，本书分析了设计价值冲突的概念与形式，探寻设计转型与价值冲突的关系，揭示中国设计价值衰落的真正原因，且重点分析工业革命以来西方200年现代设计重要的设计家和诸流派的代表性价值思想。

## <<设计价值论>>

### 作者简介

李立新，1957年出生，江苏常熟人。

东南大学艺术学博士，现为南京艺术学院设计学院教授，博士生导师，南京艺术学院学术委员会委员，科研处处长，南京艺术学院学报《美术与设计》版常务副主编，中国艺术人类学学会常务理事；主要研究方向：设计历史及理论、设计方法论、艺术学；著述代表作有：《中国设计艺术史论》（2004年天津人民出版社）、《设计概论》（2004年重庆大学出版社）、《探寻设计艺术的真相》（2008年中国电力出版社）、《设计艺术学研究方法》（2010年江苏美术出版社）、《中国传统器具设计研究》四卷（2004—2009年江苏美术出版社，副主编）、《中国工艺美术大师系列》五十卷（2010—2013年江苏美术出版社，副总主编）等；在《文艺研究》、《装饰》、《中国美术研究》、《美学与艺术学研究》、《艺术学研究》等刊物发表论文80余篇。

## <<设计价值论>>

### 书籍目录

#### 导言

- 1.设计价值的萌发
- 2.设计价值的范畴
- 3.建构科学的设计价值观
- 4.探索设计价值论的理论框架

#### 第一章 设计与价值论

##### 第一节 设计的出发点与终极目标

- 1.人的现象是设计的起点
- 2.设计的终极目标是创造生活
- 3.设计创造文化与智慧的价值

##### 第二节 价值范畴中的设计价值

- 1.价值的边界是生活世界
- 2.和谐价值：设计价值体系的核心
- 3.伦理价值：现代设计的人生哲学和社会哲学

##### 第三节 价值论：设计研究的新视角

- 1.研究设计现象有待于运用价值论
- 2.对现代设计发展的价值考量
- 3.中国设计的根本问题在于价值观的确立

#### 第二章 设计价值的一般理论

##### 第一节 设计价值的基本问题

- 1.设计价值的理性特征
- 2.设计价值的哲学形态
- 3.设计价值的规范功能

##### 第二节 设计价值取向及类型

- 1.设计价值的取向及基本模式
- 2.设计价值取向的层次与类型

##### 第三节 设计价值演变的规律

- 1.设计价值形成的生理、心理与社会机制
- 2.设计主导价值与非主导价值的互动
- 3.设计价值的适时演进规律

#### 第三章 设计价值的本质

##### 第一节 设计价值的价值关系

- 1.设计的主体——客体关系
- 2.三个基本环节
- 3.设计主体需求和客体属性辩证地统一

##### 第二节 设计价值的价值意识

- 1.设计转型与价值意识
- 2.设计的生命价值意识
- 3.价值意识与设计价值本质

##### 第三节 设计价值的实践精神

- 1.设计实践价值的生成与调控
- 2.设计与价值统一于实践
- 3.设计价值本质是设计实践的合目的的形式

#### 第四章 设计价值的创造

##### 第一节 设计与价值创造活动

## <<设计价值论>>

1.作为设计价值生产过程的设计创造

2.设计创作主体

3.设计创作客体

### 第二节 设计家的价值认知

1.设计价值认知的基础

2.主体的创造性与设计价值认知

3.设计家的价值直觉问题

### 第三节 设计价值实现的途径

1.设计客体的价值潜能

2.设计价值实现的主体认同

3.价值效应与价值实现

## 第五章 设计批评与价值判断

### 第一节 设计价值与评判

1.设计活动的评判性特点

2.设计评判活动的关系分析

3.评判活动的个体性与社会性统一的关系

### 第二节 设计评判的价值分类

1.从设计的功能作用划分

2.从设计的价值关系划分

3.从设计的价值层次划分

### 第三节 设计价值评判的原则与标准

1.设计价值评判的原则

2.设计价值评判的标准

## 第六章 中国设计史上的价值观

### 第一节 先秦多元的设计价值观

1.《周易》整体和谐的价值思想

2.孔孟的社会和谐价值思想

3.老庄的主体审美价值思想

4.墨子、韩非子的功利价值思想

### 第二节 秦汉系统的设计价值观

1.重整体、重秩序的价值实现方式

2.设计价值取向的系统模式

### 第三节 魏晋隋唐开放的设计价值观

1.宗教、隐退与超设计价值

2.克隆与杂交、艺术与道德的价值审视

### 第四节 宋元互动的的设计价值观

1.致用、明理、养生的设计定位意识

2.不同文化间价值观的冲突与互动

### 第五节 明清更新的设计价值观

1.重情趣、趋俗化的价值转变

2.商业化、庸俗性的价值取向

## 第七章 西方设计史上的价值观

### 第一节 古希腊、罗马的设计价值观

1.艺术、技术与商业价值

2.功效、道德、适中、情感的价值转换

### 第二节 中世纪的设计价值观

1.一元的宗教价值观

## <<设计价值论>>

2. “上帝”之手与非宗教因素的设计

### 第三节 文艺复兴的设计价值观

1. 文化传播、技术革新与设计价值转变
2. 人文主义思想与设计新价值的诞生

### 第四节 工业革命前的设计价值观

1. 手工艺与艺术的分离带来价值观的贫乏
2. 单向度的设计：趣味、奇异、享乐

## 第八章 西方200年来的设计价值观

### 第一节 工业革命到19、20世纪之交的设计价值观

1. 普金、拉斯金的价值观
2. 莫里斯与工艺美术运动的价值观
3. 新艺术运动的设计价值观

### 第二节 20世纪初的设计价值观

1. 芝加哥学派的设计价值观
2. 装饰艺术运动的设计价值观
3. 北欧有机功能主义的设计价值观

### 第三节 现代主义与包豪斯的设计价值观

1. 柯布西耶的设计价值观
2. 格罗皮乌斯的设计价值观
3. 包豪斯与现代设计教育价值观

### 第四节 后现代主义的设计价值观

1. 文丘里在批判中构建的设计价值观
2. 后现代主义设计价值取向的模式与困境

### 第五节 非主流的设计价值观

1. 波普、高技派的价值观兼及生态、伦理思想
2. 埃森曼、屈米与解构主义的设计价值观

## 第九章 设计价值的冲突

### 第一节 设计价值冲突的表现

1. 设计价值冲突的概念与形式
2. 设计转型与价值冲突
3. 20世纪中国设计价值的冲突与衰落

### 第二节 设计价值冲突的实质

1. 设计价值冲突的深层意蕴
2. 设计价值冲突是价值准则的冲突
3. 从价值逻辑看设计价值的冲突与转换

## 第十章 设计价值的重构

### 第一节 设计价值的取向原则

1. 技术与人文：择取有人文关怀的设计技术
2. 义和利：坚持设计的义利统一
3. 个体与社会：注重社会与生活的和谐

### 第二节 设计价值的多元化

1. 设计价值多元化与绝对一元化的困境
2. 设计多元价值内化与外化机制的建立
3. 设计多元化价值的实践

### 第三节 建立开放的设计价值观

1. 设计“全球化”是否支持价值多元化
2. 走向对设计价值的重新诠释

<<设计价值论>>

3.为设计制订一个文化契约  
后记

<<设计价值论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>