

图书基本信息

书名：<< “顾问城杯” 第三届房地产项目策划大赛方案精选>>

13位ISBN编号：9787112133864

10位ISBN编号：7112133866

出版时间：2011-8

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：《“顾问城杯”第三届房地产项目策划大赛方案精选》编委会 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《“顾问城杯”第三届房地产项目策划大赛方案精选》由中国建筑工业出版社出版。

本书汇集了“顾问城杯”第三届房地产项目策划大赛的优秀精选方案，包括：北京市昌平新城住宅小区规划及住宅设计方案；昌平新城“幸福立方”策划方案；“尚城”项目策划书；昌平新城东区项目全程策划报告；左岸·茗筑——驻心·筑家·助梦圆等。

书籍目录

一等奖

北京市昌平新城住宅小区规划及住宅设计方案

昌平新城“幸福立方”策划方案

二等奖

右岸筱筑

“尚城”项目策划书

铭嘉·尚领

昌平新城东区项目全程策划报告

(以下作品放入光盘中)

昌平新城项目策划方案

顾城——易惠居项目策划方案

逸·水

左岸·茗筑——驻心·筑家·助梦圆

瑞博新城策划书

昌和·嘉园项目策划书

章节摘录

版权页：插图：房地产开发项目的后期项目管理工作主要有项目结算、营销及物业管理几个方面。

5.4.1项目结算如果前面的基础工作不完善，就会增加工程竣工结算阶段的工作量，并且由于工程期长、人员变更等客观原因，造成资料不完整，给后期的结算会带来很大的困难。

如果在前期有了良好的合同管理、预算控制，那么在竣工结算阶段，就可以事半功倍。

与施工方的工程竣工结算是建设工程造价管理的一个重要环节，是合理确定单位工程造价和竣工财务决算的前提和保障。

根据施工合同及有关文件，核准工程结算范围，核准甲供材料及分包项目的结算处理方式。

对于项目未完工程及未做的工作内容、现场监理未确认的签证内容、质量达不到要求的项目应予剔除；严格审查定额使用是否按合同及政策规定执行；严格审查是否按规定计算材料的超欠供及差价；严格审查费用项目内容及其计取。

5.4-2项目营销营销在当前房地产项目开发中的地位十分重要，项目经理必须对项目进行准确定位，正确把握营销理念。

首先，做好产品市场定位；其次，加强产品市场推广。

项目经理通过前期市场调研、项目定位对客户进行跟踪分析，并在楼盘销售过程中随着市场的变化不断调整营销方案。

5.4.3物业管理提供良好的物业管理服务不仅有利于树立开发商的形象，加快其市场销售速度，而且有利于维护房屋购买者的利益，确实达到物业保值增值的目的。

物业管理服务对房地产开发企业来讲就是售后服务，物业管理是我国房地产企业在迅速膨胀过程中，最忽略的地方，也是导致企业品牌不容易建立和保持的根本原因。

主要表现在：未能积极处理售买双方的关系，售后维修不及时，配套设施不到位等。

积极与物业管理公司沟通，充分考虑小区内物业管理所需配备的设备以及管理用房等。

编辑推荐

《"顾问城杯"第3届房地产项目策划大赛方案精选》由中国建筑工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>