

<<国际工程市场分析指南>>

图书基本信息

书名：<<国际工程市场分析指南>>

13位ISBN编号：9787112135172

10位ISBN编号：7112135176

出版时间：2011-11

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：顾祥柏，金峰 著

页数：323

字数：483000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际工程市场分析指南>>

内容概要

本书系统地分析了国际工程市场营销的特征，提出了国际工程市场营销的阶段划分及各阶段的定性分析模型，给出了国际工程市场定性与定量集成分析的框架，并详细介绍了基于市场占有率的蓝契斯特（Lanchester）法则、行业集中度以及蒙特卡罗模拟的量化市场分析方法。结合ENR的历史数据，提供了市场潜力、环境与竞争分析的示例。从政治、法律、经济与社会四个方面给出了国际工程市场风险的一般分析方法。最后，一般性地分析了中国建筑企业的优势、劣势以及所处环境的特点，并采用介绍的方法与技术，利用MEED与ENR的历史数据，给出了中东（海湾）地区炼化工程市场详细分析的案例。书后附有部分彩图，以帮助读者更清晰地了解本书内容。

本书可作为国际工程从业人员的培训教材或参考书，也可作为大专院校相关专业高年级本科生与研究生的教材与参考书。

<<国际工程市场分析指南>>

书籍目录

前言

第一章 分析基础

第一节 国际工程市场营销

- 一、国际工程市场营销的特征
- 二、有效测量与分析是市场营销的动力源泉
- 三、国际工程市场营销阶段划分及其分析模型
- 四、基于数据的市场分析方法
- 五、艺术性与科学性一体化的市场分析方法
- 六、提升数据与信息价值

第二节 工程新闻记录(ENR)

- 一、ENR的发展历程
- 二、ENR数据及其评价依据
- 三、ENR信息的分类与特点

第三节 中东经济文摘(MEED)

- 一、MEED的发展历程及业务特点
- 二、MEED的数据及其特点

第四节 Zawya商情网

- 一、Zawya的业务特点
- 二、Zawya的数据及其特点

第二章 分析框架与技术

第一节 分析框架

第二节 市场分析指标

- 一、什么是指标?
- 二、为什么需要指标?
- 三、选择正确的数据
- 四、数据的可用性和全球化的指标
- 五、国际工程承包的市场分析指标
- 六、市场占有率
- 七、相对市场占有率和市场集中度

第三节 基于行业集中度的分析方法

- 一、贝恩CRn指数
- 二、赫芬达尔-赫希曼HHI指数
- 三、规模实力相当的大企业数目N指数

第四节 蓝契斯特法则

- 一、蓝氏法则的要素
- 二、蓝氏战略公式与 方的蓝氏法则
- 三、市场营销的蓝契斯特(Lanchester)策略
- 四、顶级营销大师关于市场占有率的论断
- 五、市场占有率竞争的时代
- 六、蓝契斯特法则的应用
- 七、蓝氏法则的成功实例
- 八、应用蓝氏法则的注意事项
- 九、重点战略战术与整体战略战术组合

第五节 蒙特卡罗模拟技术

- 一、蒙特卡罗模拟的基本概念与分析步骤

<<国际工程市场分析指南>>

- 二、 概率分布的特征及构成条件
- 三、 概率分布的选择与截断
- 四、 蒙特卡罗模拟采样方法及有关统计概念
- 五、 定量市场分析的模拟仿真步骤与适用条件

.....

参考文献
全书彩色插图

<<国际工程市场分析指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>