

<<转型规划引领城市转型>>

图书基本信息

书名：<<转型规划引领城市转型>>

13位ISBN编号：9787112135417

10位ISBN编号：7112135419

出版时间：2011-9

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：深圳市规划和国土资源委员会 编著

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<转型规划引领城市转型>>

### 内容概要

经过历时四年的努力,《转型规划引领城市转型:深圳市城市总体规划(2010-2020)》终于在2010年8月16日获得国务院正式批复。

虽然国务院批复的规划法定文件只有一个文本和一本图集,但却经历了一个艰难曲折的过程。规划成果的字里行间,都凝聚了太多人的心血和智慧;一张张图纸背后,都曾发生过太多激动人心、让人终生难忘的故事。

从2006年8月建设部批准深圳开展新一轮总规修编,到2010年8月由国务院正式批复的整整四年里,在所经过的1400多个日日夜夜中,有30多个政府部门、20多家研究机构、数百名专家和技术人员、逾十万的市民参与规划;经历上百次的专题研讨和工作会议,提交数百万字的专题研究报告,几十个版本的阶段方案,数十易其稿的规划文本。

整个过程中,始终交织着困惑与求索、苦思与豁然、焦灼与欣喜、痛苦与挣扎、权衡与妥协、沮丧与兴奋……可谓是酸甜甜辣,百味杂陈,至今都历历在目,令人感慨万千,难以忘怀!

## <<转型规划引领城市转型>>

### 书籍目录

序言超前规划提升城市发展质量

前言写在前面的话

#### 第一章 转折与破题

转型规划的背景与思索

第一节 回顾：深圳30年城市总体规划的演进

第二节 评估：转型期城市发展的形势与条件

第三节 新型资源观：引导城市转型的思想基础

第四节 新型城市发展新观：转型规划的理论指导

第五节 探索：转型期深圳城市发展的定位

第六节 理想：可持续的城市发展目标体系

#### 第二章 开放与协作

全球视角下的区域战略

第一节 全球新地缘政治经济下的深港合作

第二节 深圳与珠三角城市协调发展

第三节 全球生产方式演变下的深圳产业发展转型

第四节 面向国际化的深圳市区域交通发展策略

#### 第三章 节点与效益

差异化的城市空间结构

第一节 紧凑而开放的空间结构

第二节 土地综合利用与空间管制

第三节 分类引导的城市更新策略

第四节 差异化的密度分区管理

第五节 立体化的地下空间开发利用

#### 第四章 和谐与包容

构筑以人为本的宜居空间

第一节 基于社会和谐的城市人口发展

第二节 面向不同社群的住房政策与居住空间布局

第三节 多层次的公共服务设施发展与规划布局

第四节 舒适便捷的公共交通规划建设布局

第五节 适应转型的城市管理模式

#### 第五章 安全与保障

夯实幸福城市的基础

第一节 城市公共安全与综合防灾

第二节 低碳时代的能源安全战略

第三节 从“缺水型”城市到“富水型”城市

#### 第六章 自然与底蕴

建设可持续发展的生态文明城市

第一节 历史文化遗产保护与现代文化特色

第二节 生态城市建设与环境保护

第三节 基于环境容量的城市规模预测

第四节 城市建设气象影响评估

第五节 全程互动的总规环境影响评价

#### 第七章 缜密筹划

规划编制的工作组织与程序

第一节 精心组织，建立有效的工作机制

## <<转型规划引领城市转型>>

第二节 全城动员，公众参与贯穿规划始终

第三节 专家指点，精英智慧给力城市发展

第四节 全民关注，同心协力共建美好家园

### 第八章 雷厉风行

实施规划的政策与行动

第一节 纲举目张，城市发展统领各项事业

第二节 体制创新，打造新型功能区域

第三节 区域协作，培育珠江东岸城市群

第四节 部市合作，建设国家低碳生态示范市

第五节 政策保障，城市更新助推城市发展转型

《深圳市城市总体规划（2010-2020）》编制大事记

后记：深化深港合作、推动发展转型

## 章节摘录

因此，深圳高新技术产业的转型，需要在确立自身比较竞争优势的同时，大力推进科技研发领域的自主创新，进一步完善区域创新体系，加快资本平台、智力平台、知识平台、中介平台和科技条件平台建设，强化高新技术产品的研发和设计，力争在科技创新上取得新突破。

同时，通过新技术的开发、引进、应用、扩散，推进高新技术产业从劳动密集型向资本密集型、技术密集型、知识密集型的方向不断发展，提高其资金、产值和劳动力比重，使高新技术产业向上游延伸产业发展链条，增强产业发展后劲。

对传统产业不断进行高新技术改造，提高其技术含量，也属于产业结构的高度化。

对于一些技术标准已经确立、重新创牌投资巨大的产业，亦可以依据自身的规模与成本优势，通过贴牌生产成为价值链中不可或缺的一环。

并采取技术引进、消化吸收、技术更新与改造、自主技术开发的逆行路线，以增强自主创新能力为核心，加强技术研发力度，加大产品自主知识产权的含量，通过结构高度化转型战略蛙跳式向价值链的上游高端和关键环节移动，继而在某一节点上创造不可替代品牌，直至控制整个产业链。

2) 产业发展融合化 深圳产业发展转型中要重视跟踪高新技术发展与各产业领域融合的趋势，运用科技成果推动产业转型，特别是重视信息技术、网络技术与数字视听技术、光电子、创意设计、软件的内在关联，充分发挥自身的优势，重点发展以文化数字业、文化信息业、网络服务业为特征的融合性产业，使那些看来属于周边产业的新兴产业，与高新技术产业形成一条滚动开发、融合创新的技术链，并逐渐培植出新的特色产业。

结合国内外新兴的市场空间，重点扶植网络信息内容服务产业、网络游戏服务产业、动漫产业、数字电视业、流动多媒体产业、印刷产业、现代文化产品物流服务业的发展。

.....

<<转型规划引领城市转型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>