

<<阅读广场>>

图书基本信息

书名：<<阅读广场>>

13位ISBN编号：9787112135424

10位ISBN编号：7112135427

出版时间：2011-9

出版时间：中国建筑工业

作者：何崴//虞大鹏

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

城市的问题，究其根本，是“人”的问题，研究城市问题，其实就是研究“人”。建筑作为城市物质空间的基本构成单元，其核心的功能与空间问题，其实也是“人”的问题。因此，研究人的行为、分布、文化、心理……是认识、分析、把握空间与功能的重要步骤与过程。此外，建筑不仅仅是个体的存在，绝大多数建筑都与周边的建筑、环境有着极其密切的关系。研究建筑，不仅仅要研究其“小”，更要研究其“大”，从城市入手、从城市空间入手研究建筑，可以更加深刻地认识建筑，进而更加有效地设计建筑。

本书是中央美术学院建筑学院城市理论教学的部分成果，以中央美术学院建筑学院“城市设计原理”、“城市规划原理”两门课程的实验性联合研究课题为基础，结合了两位辅导老师对于城市公共空间，特别是城市广场的研究，以理论和实例分析结合的手法呈现出来。

作者独辟蹊径，从最基础的空间研究、行为分析入手，将理论教学与空间认知紧密结合，将枯燥的理论讲述变得生动活泼、具体入微，从而引起学生的兴趣、寓教于乐，让学生在实践中掌握研究和分析的方法，体现了中央美术学院建筑学院青年教师们在推动教学改革方面的努力和成效。

本书的两位作者，是中央美术学院建筑学院的骨干青年教师，工作踏踏实实、任劳任怨。

两位老师分别毕业于清华大学、同济大学两所国内建筑顶尖高校，也都有海外学习、游历的经历，对于城市问题，城市公共空间问题有自己独特的视角和研究方法，治学严谨、勇于创新，非常高兴看到他们教学实践探索的成果结集出版，也相信他们将来一定能取得更好的教育业绩！

## 作者简介

何崴，清华大学建筑学院建筑学学士；德国斯图加特大学建筑与城市规划硕士；中央美术学院建筑学院讲师；数字空间与虚拟现实实验室主任；德国Professional Lighting Design杂志中文版《照明设计》执行主编；于国内外学术专业期刊发表十数篇论文，并出版有：《瞬间，意象的碎片》、《国外著名设计事务所在中国——gmp》（第一译者）、《欧罗巴的穹庐下——西方占建筑文化艺术之旅》（与字文鸿吟合著）、《国际照明设计年鉴2008》（主编）、《国际照明设计年鉴2010》（主编）等书籍。

虞大鹏，同济大学城市规划设计理论与方向工学博士；中央美术学院建筑学院副教授；城市规划与设计教研室主任；注册城市规划师；凯泽斯劳滕工业大学访问学者；在《城市规划学刊》、《建筑创作》等核心学术刊物发表多篇论文，如《北京的住房供给与住房建设规划》、《旧城街道的生与死》、《知识型产业集聚中的社会资本作用研究》、《社会资本、协作型竞争与我国城市的发展》等。

## <<阅读广场>>

### 书籍目录

关于广场

广场：概念、作用、类型

影响广场空间的实体元素及其阅读方法

广场合理规模的影响因素及规划对策

实例分析

三里屯Village南区广场

北京金融街中心广场

蓝色港湾下沉广场

西单文化广场

798创意广场

751动力广场

奥体中心区下沉广场

北京展览馆前广场

望京体育公园广场

清华科技园广场

北京北站站前广场

后记

## 章节摘录

3.1 尺寸 家具对空间的分隔作用主要受家具的尺寸影响。

卢原义信的研究表明家具的高度可以影响人对空间连续性的认知。

当低于30厘米时，视线和肢体感知几乎不受高差的影响，空间是连续的；高度为60~90厘米时，视线是连续的，但肢体感知已经被阻断，空间分隔的暗示已经形成，但因为视线是连续的，所以空间分隔感不强，高度到达1.2~1.5米时，家具已经到达眼睛的高度，视线开始受到干扰，空间开始被划分开，当高度到达1.8米时，家具已经等同或超过人体的高度，空间阻隔感、私密感迅速加强。

在家具中喷泉、树木，灯杆等竖向性较强的元素正是通过尺寸，特别是高度来影响广场空间的。因此，在观察此类家具时，必须特别注意它们对广场空间的作用。

在研究方法上，可以采用对比的方法，通过模拟调整此类元素的尺寸。

来感知不同高度所产生的影响。

当然，除了高度对空间的分隔作用，家具的宽度和厚度也对空间分隔起到一定的作用，在同等高度的情况下，家具整体体量越大，对空间的统治力越强，对空间的分隔作用也越强。

3.2 位置 在广场空间中，在不考虑尺寸的前提下，家具位置对人群行为的影响要大于对空间效果的影响。

根据扬·盖尔（Jan Gehl）的理论，人在城市户外空间中的行为大致可以分为：步行、驻足、小坐、观看、聆听、交谈等。

其中前三种行为在广场中是“自发性行为”，它们和周边环境的质量，个人心情有关；后三种行为是“社会性行为”，又可以称之为“连锁性行为”，除了和环境因素有关外，还和人群之间的关系和行为有关。

在广场空间中，家具及其位置的布局是环境质量的重要组成部分。

它们既可以承载人的行为，如座椅提供了小坐的可能性；同时又影响人的行为，如座椅安排在背后有遮蔽物，前方又视野好的位置上，则可以引发人们的观看、聆听行为（图20）。

根据家具的功能和位置组织的关联性，可以大致将广场家具分为两类：适合放置在广场中央的，适合放置于广场周边的。

第一类家具主要包括喷泉、雕塑、艺术品、独赏性植物等，它们的功能以观赏性为主，是被观察物，所以也适合放置在广场的中央的开敞部分。

它们对人群动态的行为，如步行、短暂的驻足观看具有较明显的影响力。

它们如同磁场，对人群有吸引作用。

在广场中，此类元素往往也扮演着叙述广场主题的角色，是广场这场戏剧的主角（图21）。

本书后面对798创意广场的分析中不难发现此类元素对于空间质量和人行为轨迹的影响。

第二类家具主要包括座椅、起隔离作用的短立柱、书报亭、垃圾收集设施等。

它们主要用来满足人群在户外的基本活动需要，功能性强，它们大多扮演着行为承载者的角色，并为人提供了观察点。

因此，此类家具大多沿广场边沿布置，这样既不影响人在广场中的穿越行为，又为处于静态行为的人群提供了心理私密感的依托物（图22）。

诚然广场家具在利用其尺度和空间位置影响广场空间质量和人的行为的同时，其自身也必须具备良好的设计质量。

一个好的广场家具应该具备功能性、系列性、趣味性、艺术性等特征。

这些也是在观察广场家具时必须注意的。

……

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>