

<<梦游记>>

图书基本信息

书名：<<梦游记>>

13位ISBN编号：9787112136070

10位ISBN编号：7112136075

出版时间：2011-10

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：伍新凤

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<梦游记>>

### 内容概要

旅游规划是“在调查研究与评价的基础上寻求旅游业对人类福利及环境质量的最优贡献的过程”

。本书是介绍旅游规划的部分，其内容包括前言；主题公园(两个案例分析：山东黄金公园；华藏多国佛教园)；旅游度假区(两个案例分析：黔西化屋东风湖旅游度假区；香纸沟温泉度假村)。

<<梦游记>>

作者简介

伍新风，1958年生于湖南凤凰，毕业于贵州大学艺术学院美术系，贵州天海规划设计有限公司法人代表、董事长、总经理、首席策划、规划设计师；贵州民族学院建筑工程学院副教授，中国景观设计专业委员会副主任，国际ICAD注册A级职业景观设计师，贵州省美术家协会理事，贵州省旅游规划评审专家组成员，贵州省设计艺术委员会副主任。

## <<梦游记>>

### 书籍目录

自序

导言

主题公园

- 1 了解主题公园
- 2 透视我国主题公园规划
- 3 让主题公园活起来

山东黄金公园

前期策划

项目规划

- 1 项目开发背景
- 2 项目开发条件
- 3 规划定位及目标愿景
- 4 规划原则与依据
- 5 规划范围及期限
- 6 主体工程规划
- 7 基础设施规划
- 8 环境防灾规划
- 9 服务设施及游线规划
- 10 经济技术指标

效果图件

多国佛教园—华藏世界

项目规划

- 1 项目建设地概况
- 2 项目文化旅游资源评价
- 3 项目性质定位
- 4 项目规划目标
- 5 项目主体工程规划
- 6 环境保护与绿地规划
- 7 基础设施规划
- 8 旅游服务配套设施规划
- 9 旅游市场开发策略
- 10 项目规划主要技术指标

效果图件

旅游度假区

- 1 认识旅游度假区
- 2 把脉我国旅游度假区规划
- 3 为旅游度假区规划开方抓药

化屋度假区

前期策划

项目规划

- 1 基础概况
- 2 背景分析
- 3 SWOT分析
- 4 规划总则
- 5 规划定位及目标

<<梦游记>>

- 6 总体布局
- 7 主体工程规划
- 8 基础设施规划
- 9 旅游市场分析及营销方案
- 效果图件
- 香纸沟温泉度假村
- 项目规划
- 1 综合现状
- 2 建设条件分析
- 3 规划总则
- 4 总体布局
- 5 专项规划设计
- 6 近期建设规划
- 效果图件
- 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：二、活矿成园的资源拓展优势 在还在服役的黄金矿产活矿体上建造一座黄金文化主题公园，把矿产资源拓展为旅游资源，以正在开采的黄金矿为依托，向游人展示黄金采掘、选冶、成金等一系列黄金生产过程，让游人身临其境、亲眼目睹黄金生产过程，充分感受黄金生产的神秘性，深刻体验采金的艰辛和采金人的豁达和无畏，并让游人参与其中，使其获得身心体验的愉悦，给人以其他景区、公园所不能得到的体验和快乐，这不能不说是黄金文化主题公园吸人眼球、撩人游兴的一大优势。

三、厚重、隽永的黄金文化优势 作为财富与富有、尊贵与高雅、权力与强势，以至光明、正义、美丽、和谐的象征，黄金原本就对人有着一种难以遏制的吸引力，无论是达官显贵，还是黎民百姓都不可避免地存在着神圣的“黄金崇拜”情结。

以黄金为主题的乳山黄金文化主题公园，无疑具有黄金所特有的高贵、富有、权威和光明、正义、美丽、和谐等文化内涵，无疑会让游人感悟和领略到博大精深、高贵典雅的黄金文化意蕴，让游人从中获得自己所需要、所认同的内心体验和价值取向，从而对游人产生难以抗拒的诱惑力。

四、富足、优美的地块优势 黄金文化主题公园占地四千余亩，可用空间富足，极适宜天马行空、肆意发挥、尽情打造，极有利于丰盈景区体量。

不仅如此，景区地貌条件甚优，林木茂密，植被葱绿，有丘陵、低谷，有水体、湿地，有果园、瓜地，自然环境甚是优美，极有利于打造项目游乐情趣的多样性，极有利于为游人营造出一园多种风景、一园多种情调、一园多种趣味的综合性大型主题文化园。

第二节 项目开发机遇 一、政策鼓励的机遇 “旅游促进发展”不仅是乳山市地方发展的战略决策，更是引起了中央的足够重视。

不仅如此，中央关于带薪休假、调整节日假期的政策也必然会对旅游业起到极大的拉动作用。

基于此，我们完全有理由说，乳山黄金文化主题公园正好赶上了旅游发展的又一个黄金时期。

二、全民旅游时代到来的机遇 随着经济的高速发展和人民生活水平的日益提高，中国业已开始步入全民旅游时代，旅游热情高涨，旅游盛况空前，必将极大地刺激旅游市场多元化发展，黄金文化主题公园实可谓应运而生，生逢其时，遇上了好时光。

三、中国步入世界旅游大国的机遇 据世界有关旅游组织预测：到2020年，中国将完全可以与世界最大的旅游市场——美国争雄，成为名副其实的旅游大国。

黄金文化主题公园所在地乳山市位于横贯欧亚大陆交通大动脉“欧亚大陆桥”黄金经济走廊上的重要节点——胶东半岛腹地，优先接纳境外游客旅游观光势所必然。

<<梦游记>>

编辑推荐

《梦游记:旅游规划篇(第2版)》由中国建筑工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>