

<<设计思考>>

图书基本信息

书名：<<设计思考>>

13位ISBN编号：9787112137176

10位ISBN编号：7112137179

出版时间：2011-12

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：叶丹

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计思考>>

内容概要

设计，本质上是一系列创造性的思维活动，如何提高设计初学者的创造能力是重要的研究课题。本书从设计专业教学的特点出发，给出了图解思考法、概念思考法等十个有效的思维工具，以及这些理论原理、课堂训练的方法和示例，这些工具有助于设计师进行创造性的活动。此外，也可作为其他专业开拓思维而进行的训练之用。

<<设计思考>>

书籍目录

- 第1章 视觉思考
 - 1.1 设计思维
 - 1.2 图解思考
 - 1.3 感知能力
- 第2章 概念思考
 - 2.1 概念
 - 2.2 概念提取
 - 2.3 非文字思考
- 第3章 类比思考
 - 3.1 类比
 - 3.2 隐喻
 - 3.3 仿生类比
- 第4章 多维思考
 - 4.1 逆向思考
 - 4.2 横向思考
 - 4.3 头脑风暴
- 第5章 发现可能
 - 5.1 可能性
 - 5.2 形的构造
 - 5.3 从实验开始
- 参考文献
- 后记

<<设计思考>>

编辑推荐

叶丹编著的《设计思考——产品设计创新能力开发》尝试运用另外一种教学方式：在必要的理论知识讲授之后，主要通过训练课题让学生以个体或团队的形式参与创造性的解题活动，这些题目基本上是没有标准答案的，对学生所做训练结果也不当场评判。

在课堂上营造一种让学生灵活使用不同思维工具的机会，并且在师生之间、学生与学生之间的彼此交流中提高创造力的教学气氛。

本书的叙述方式：包括教学目的和要求、大量的练习题，以及学生作业试图真实呈现教学过程，作为一种教学设计供读者参考。

<<设计思考>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>