

<<建造师19>>

图书基本信息

书名：<<建造师19>>

13位ISBN编号：9787112137718

10位ISBN编号：7112137713

出版时间：2011-12

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：《建造师》编委会 编

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建造师19>>

内容概要

本书是以专业技术为依托、以工程项目管理为主业的执业注册人员，近期以施工管理为主。建造师是懂管理、懂技术、懂经济、懂法规，综合素质较高的复合型人才，既要有理论水平，也要有丰富的实践经验和较强的组织能力。

《建造师》编委会编著的《建造师(19)》就中国建筑企业如何抓住绿色及生态建筑兴起之势，显身于国际建筑市场做了专题探讨，并同时刊出一批国际工程案例。

书籍目录

特别关注
市场观察
专题研究
案例分析
企业管理
安全管理
成本管理
质量管理
工程法律
海外巡览
建造师风采
建造师论坛

章节摘录

版权页：插图：国际劳务输出的组织和推动，必须遵循市场规律，走产业化发展的道路。

目前我国的对外劳务合作在很大程度上还是政府行为，从事国际劳务输出的企业还有不少并不是真正意义上的经济法人实体和市场竞争主体。

这种体制无法真正适应国际服务贸易自由化的要求。

要调整对外劳务合作企业的经营机制、管理机制和经营结构，把建立现代企业制度作为提高对外劳务合作企业国际竞争力的重要手段，组建一批具有国际竞争力的劳务输出企业。

促进劳务输出产业化发展，这是劳务输出市场化、专业化和规模化的必然结果。

在市场经济体制下，劳务输出产业化发展，就是各种形式的劳务企业在市场机制作用下不断发展壮大而形成分工合作的过程，就是不断根据市场经济体制发展的要求推进市场化服务的过程。

整体上，可以通过资产重组的办法，建立区域性的经营集团，从而提高我国对外劳务企业的整体竞争力。

培养和引进语言能力强、通晓业务和管理、熟悉和掌握国际惯例的市场开拓人才，提升企业管理水平和管理能力。

当前，应重点鼓励、支持有条件的集体、私营企业开展对外劳务输出业务。

灵活的私营企业和个人方式对于劳务输出的作用将更直接、更有效。

国际劳务市场竞争，归根到底是人力资源素质的竞争。

随着国际产业结构的日趋高级化，国际劳务合作也逐渐形成以中高层次的智力劳务输出为重点的多层次格局。

国际劳务市场竞争加剧，对劳务人员素质的要求也越来越高，普通劳务需求所占比例逐步降低，而技术劳务特别是高级技术劳务的比重不断提高。

劳务人员素质的高低已成为能否在国际劳务市场的激烈竞争中取胜的关键。

我国人力资本对经济增长的贡献率仅为35%，远低于发达国家75%的平均水平。

我国的劳务输出人数远远超出某些发达国家，但创汇额却很低，这主要是因为我国的智力型劳务输出少，其外汇收入仅占劳务总合同额的5%。

过度依赖劳动力数量和低成本竞争的增长方式难以为继，必须在巩固我国普通劳务输出优势的同时，加大引导劳务输出向高层次发展的力度，实现人力资源从低成本型向高质量型战略转变。

三、推进我国国际劳务持续健康发展应把握的几个要点 世界银行研究显示，一个发展中国家向外输出劳务的数量每增长10%，贫困人口可减少2%。

因此，许多国家都采取各种办法鼓励劳动力输出。

世界上有3000多万华侨、华人分布在100多个国家，这是我国国际劳务输出独到的优势。

国际劳务输出好处很多，我国潜力也很大，针对存在的问题，为推动我国国际劳务输出持续健康发展，应注意解决好以下几个要点：一是大力开拓国际劳务输出市场。

提高对劳务输出重要性的认识，改变只注重商品出口和资金引进，不注重劳务输出的做法，有针对性地拓展新的市场和业务。

除了继续巩固亚洲劳务市场外，要有计划地开拓非洲、拉美新兴市场，进一步冲击欧美等发达劳务市场。

加大拓宽劳务输出渠道的力度，鼓励符合条件的企业积极开展对外劳务合作。

在以国家授权的劳务输出机构为主渠道的基础上，充分发挥民间渠道灵活多样性的优势。

鼓励更多的民间机构特别是私营企业主动到国际劳务市场上找生意、接订单，并允许我国公民在一定范围内直接参与对外劳务合作。

要利用外商来华投资、洽谈会、外事活动、旅游观光的机会洽谈对外劳务合作；将扩大劳务输出作为对外工作的一个重点，作为经济技术合作中的重要内容；发挥台联、台办、侨联、侨办、工商联等有关部门在劳务市场开拓方面的积极作用。

重视目标市场的分析，对目标市场要进行详细的调查，只有对输入国的政治、经济、文化以及当地的法规、风俗习惯都有详细、准确的了解，才能有的放矢地开拓业务。

<<建造师19>>

编辑推荐

《建造师19》由中国建筑工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>