

<<设计力>>

图书基本信息

书名：<<设计力>>

13位ISBN编号：9787112145690

10位ISBN编号：7112145694

出版时间：2013-1

作者：大口二郎

译者：刘观庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计力>>

内容概要

《设计力:为经营者与管理人员出招》致力于帮助经营者理解设计,学会管理设计,最大限度地利用“设计力”为企业谋取利益。

全书共分七章,充分解读了设计对于企业的重要意义,生动地叙述了企业经营管理人员包括企业的一把手如何认识设计,如何管理设计,如何提升企业的“设计力”,如何巧妙地利用设计达到企业盈利和持续发展的目标。

书中列举的案例十分丰富,既包括苹果、丰田、任天堂、迪斯尼乐园、本田等大公司的设计案例,也包括很多中小企业的案例。

每一章的开始部分都附有“导入测试”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>