

<<构形原理>>

图书基本信息

书名：<<构形原理>>

13位ISBN编号：9787112147076

10位ISBN编号：7112147077

出版时间：2012-11

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：叶丹，潘洋 编著

页数：110

字数：168000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<构形原理>>

内容概要

设计学科的特点在于它鲜明的实践性，所有的设计理论最后都会指向设计实践，有人把设计学科定义为体现“实践智慧”的学科。

叶丹等编著的《构形原理——三维设计方法》共五章节，内容包括导论、形态认知、视觉动力、视觉秩序、用材料思考。

本书给供相关学者参考阅读。

<<构形原理>>

书籍目录

第1章 导论

1.1 自然的模式

1.2 观察思考

1.3 构形图式

第2章 形态认知

2.1 从模仿做起

2.2 改变视角

2.3 认识构造

第3章 视觉动力

3.1 感悟生命力

3.2 力的结构

3.3 曲面的张力

第4章 视觉秩序

4.1 尺度

4.2 平衡

4.3 节奏

第5章 用材料思考

5.1 构形材料

5.2 材料的构性

5.3 全新思考

参考文献

后记——从包豪斯说起

<<构形原理>>

章节摘录

5.1 构形材料 古代思想家老子说：“朴散则为器”，意思是说整块的材料经过分割，然后才能加工成各种器具。

譬如紫砂壶是由江苏宜兴丁蜀镇特产的一种泥料塑造而成的，一把紫砂壶也可以说是设计活动完结之后留下来的东西，成了形的紫砂壶已经不是原来的那一坨泥巴了，隐去了泥料本来的形态而转化为新的造型物，这种转化就是人作用于材料的过程。

然而，不同材料做成的茶壶就会给人以不同的感觉：金属茶壶给人的感觉是闪亮挺拔、塑料茶壶是柔和轻巧、玻璃茶壶是晶莹剔透、陶瓷茶壶则是典雅洁净，根据日常生活经验还可以想象出木材茶壶、竹子茶壶、皮革茶壶等。

由此看出，一把茶壶除了外观形态外，构成茶壶的材料是一种重要的语言向人们传达信息：闪亮挺拔、柔和轻巧、晶莹剔透、典雅洁净，由此引发出对材料的感受。

它是由人的知觉系统从材料表面特征得出的信息，是人们通过感觉器官对材料作出的综合印象。

构形材料包含两个基本属性：生理心理属性和物理属性。

生理心理属性是指材料表面作用于人的触觉和视觉系统的刺激信息，如粗犷与光滑、温暖与寒冷、华丽与朴素、沉重与轻巧、坚硬与柔软、干涩与滑润、粗俗与典雅等感觉特征；物理属性是指材料的肌理、色彩、光泽、质地等理化特征。

如图5-1所示是同学们用不同的材料来演绎生活哲理的创意作品。

.....

<<构形原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>