

<<时尚创新设计>>

图书基本信息

书名：<<时尚创新设计>>

13位ISBN编号：9787112147519

10位ISBN编号：7112147514

出版时间：2012-10

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：刘晓刚，鲍诗度

页数：431

字数：640000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚创新设计>>

内容概要

《时尚创新设计(第一届上海暨长江三角设计学研究生学术论坛论文集)》由刘晓刚、鲍诗度主编,本研究生学术论坛的宗旨是通过广泛的学术沟通与交流,了解国际学术前沿动态,研究设计学学科发展规律,提升设计学学术影响力,探讨时代进步与学科发展的关系,发现和培养设计学人才,更好地服务于国家和上海及长三角地区的经济建设、创意产业和文化振兴等社会重大需求。

<<时尚创新设计>>

书籍目录

前言

引言长三角地区设计学科现状分析

——基于第三轮学科评估公示材料的总结与思考

近代上海商标设计中的视觉元素构成研究

非线性建筑的参数化找形策略

浅析“重复”的艺术思维与视觉形式

太极哲学对现代设计思维与方法的影响探讨

中英文字体在版面应用中的对比研究

徐宸熹——上海师范大学美术学院

宋代耳饰文化研究

现代演艺设备之戏剧表现力

——话剧《最后的瞬间》灯光设计创作总结

戏剧化灯光对商业展示的价值

英伦元素在女装设计中的应用与研究

城市街道家具系统设计研究

浅议当前国内服装企业的商品企划问题

论“整齐”元素在现代环境空间设计中的应用

基于趋势外推法模型的定量流行色预测方法研究

关于文化创意产业发展与文化软实力提升的思考

小型无人机在警用领域的应用与造型设计研究

浅析西方绘画光影在动画中的运用

时尚求联珠设计兴团窠

——中国古代丝路上织锦的联珠团窠图案与现代设计的融合与创新

基于艺术工学下的产品愉悦化设计探索

——以智能一体式厨房设备设计为例

论新媒体传播特征及对大学品牌形象塑造的影响与提升

图书馆的光环境研究

——探究图书馆中光环境对学习效率的影响

秸秆建材在环境中的应用初探

利用原型进行奢侈品品牌形象塑造的设计方法研究

“震惊式”影像在展示设计中的应用

——以世博会为例

传承与回归

——从日本传统建筑室内特征谈起

谈院校培养设计工程师的可能性

“冰雪记忆”

——寒地滨水艺术公园景观设计研究

传统服饰云肩中共用形设计手法探析

邢乐——江南大学纺织服装学院

清代嘉道年间后妃的蟹形簪

浅析国内情趣服饰出现的必然性及其发展趋势

多元融合的中国古代妇女服装

数字化工作方式下的非物质文化遗产活态记录与传播研究

基于传统视角的产品创新设计方法研究

中国古代车的渊源探究

<<时尚创新设计>>

装置的意象与意象的装置

——关于“装置意”作为一个概念的可能性研究

殊途同归的设计史和物质文化研究

——来自温特图尔美国物质文化研究项目的成功探索

临时性庇护空间之初步探讨

——浅析影响空间感受的三个基本要素

徽州兽面辅首图形的设计构成

浅谈生态农业景观规划设计

中国传统纹样创意设计的应用研究

居住的记忆

——清末民初时期杭州的住居空间研究

由郭庄分析杭州西湖园林的规划与发展

中日韩现代纤维艺术比较

变，是为了不变

——品牌形象重塑价值探究

“全显色”叠花效果数码提花织物设计研究与实践

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>