

<<中国商业地产蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<中国商业地产蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787112147601

10位ISBN编号：7112147603

出版时间：2012-11

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：中国房地产业协会商业和旅游地产专业委员会 编

页数：321

字数：515000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国商业地产蓝皮书>>

### 内容概要

《中国商业地产蓝皮书(2011—2012)》由中国房地产业协会商业和旅游地产专业委员会编，通过对商业地产相关数据分析整理的基础上，全面客观反映2011年中国商业地产的市场运行情况。

本书包括两部分：第1篇，中国商业地产市场研究总报告；第2

篇，中国重点城市商业地产市场报告。

第1篇对我国当前商业地产发展政策及经济环境、我国商业地产发展现状、商业地产市场状况、商业地产企业存在问题及原因、商业地产融资环境等多个角度进行了详尽细致分析。

第2篇对北京、上海、广州、深圳、香港、沈阳、成都、天津、杭州9个城市的商业地产发展情况进行了分析和总结。

《中国商业地产蓝皮书(2011—2012)》旨在提供相对完善、翔实的数据资料及科学研究成果，为政府决策、企业投资提供依据及数据支持，促进商业地产的持续健康稳定发展。

## <<中国商业地产蓝皮书>>

### 书籍目录

#### 第1篇 中国商业地产市场研究总报告

- 1.1 产业发展环境与背景
- 1.2 商业地产发展现状
- 1.3 商业地产市场供需状况分析
- 1.4 商业地产企业
- 1.5 商业地产融资分析

#### 第2篇 中国重点城市商业地产市场报告

- 2.1 2011年北京市商业地产市场研究
- 2.2 2011年上海市商业地产市场研究
- 2.3 2011年广州市商业地产市场研究
- 2.4 2011年深圳市商业地产市场研究
- 2.5 2011年香港商业地产市场研究
- 2.6 2011年沈阳市商业地产市场研究
- 2.7 2011年成都市商业地产市场研究
- 2.8 2012年天津市商业地产市场研究
- 2.9 2011年杭州市商业地产市场研究

## &lt;&lt;中国商业地产蓝皮书&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：随着2009年杭州大厦新开C、D座，总体量增至13万平方米，国大商场更新扩建6万平方米、西湖文化广场商业的交付及轨道交通地下商业空间的规划，预计未来武林广场的商业供应量将增至40万平方米，继续占据杭州核心商圈地位。

主要商业项目：武林广场地铁连接商业、杭州大厦A、B、C、D座、银泰百货、杭州百货大楼、国大GDA PLAZA、西湖文化广场、浙江展览馆、浙江环球中心等。

湖滨商圈集“山水风光、历史文化、时尚购物、休闲娱乐、观光旅游”于一身，是领导杭州市场新潮流、新方向的现代都市商业圈。

湖滨商圈商业集中在湖滨路及延安南路一带，紧邻西湖，是杭城商业仅次于武林商圈比较高档的消费集中地。

区域内整合了名品专卖、休闲餐饮及旅游商业和娱乐设施，较为知名的湖滨国际名品街是杭州高档消费集中地。

主要商业项目：解百商场、西湖天地、利星购物广场、工联精品服饰城、杭州龙翔服饰城、明珠商业中心、世纪联华凤起店、嘉里中心等。

吴山商圈 吴山商圈位于延安南路，北至解放路，紧连湖滨市级商业中心核。南至吴山广场，与清河坊历史文化特色街区相接，西邻南山路艺术休闲特色街区，地理优势突出。

依托旅游资源及本地中端消费群体，集合以银泰百货西湖店为代表的百货、河坊街、高银巷等特色街区满足其日常购物性消费。

吴山广场建成后，已相继开发了涌金广场、清波商厦、耀江广厦、元华广场、花鸟美食广场及在建的太平洋商业中心等大型商贸设施，面积达30万平方米。

主要商业项目：银泰百货西湖店、耀江广厦、清波商厦、涌金广场、吴山名楼、吴山花鸟城、定安名都、河坊街、高银街、南山路艺术休闲特色街等。

(2) 二级商圈 城西商圈 城西较多社区商业中心，整体定位为中档消费者。

主要由其中文一路以物美及翠苑电影大世界为中心的文教区商圈和文二西路的西城广场以及古墩路印象城三个商业中心组成。

其中古墩路印象城为目前城西体量最大、业种最丰富的区域商业中心。

城西商圈主要受益于新建住宅区对人口的大规模引入，绿城桂花城、紫桂花园、南都德迦等杭城最早的高端住宅项目均落户于此，随着城西建设规划的版图已经延伸至三墩、西溪，商圈辐射的人口基础和住宅密度都在逐年提高。

其中西城广场的开业及成功不仅意味着城西有了真正便捷全面的消费场所，更标志着杭州区域商业中心的形成及商业多元化的开始。

也为居住在城西居民提供了就近的购物场所。

可以说城西商圈是杭州整个商业市场环境中发展最为迅速、与住宅发展最为配套的区域。

主要商业项目：西城广场、印象城、银泰天地、杭州五洲国际购物广场、欢乐颂购物中心。

城北商圈 城北是杭州主城区商业环境最为落后的区域，造成的原因有三点：第一、城北是属于老杭州居民较多的区域，包括人口年龄和住宅历史都较为久远。

第二、该区块的居民数量众多，但多为原纺织厂职工，在改革开放初期的企业改制过程中受影响较大，家庭经济条件较杭州主城区差，消费能力不强，进而影响了整个区域的消费水平。

第三、该区域内许多核心地块被原国有企业占有，即工业留存较多，也是杭州工业留存体量最大的区域，基础设施条件较差，不利于商业的发展。

针对这一问题，城北区块通过对老旧工厂的转移，以及工业遗存的重新定位利用，已求重新焕发商业活力。

目前拱墅区运河集团充分利用运河资源和文保单位资源，挖掘文化和商业的双重价值，打造杭州“老底子”的商业风情，形成了独具特色的运河商业文化。

同时，拱墅区政府对于招商引资以及商业改造的力度十分看重，推动了包括古水街和大兜路特色餐饮街的招商，以及远洋城市综合体、中铁项目的引进开发，运河资源的开发和恢复，充分利用了现代商

<<中国商业地产蓝皮书>>

业思维来合理、有序地开发商业。

主要商业项目：运河购物广场、运河上街、北城广场。

## <<中国商业地产蓝皮书>>

### 编辑推荐

《中国商业地产蓝皮书(2011-2012)》旨在提供相对完善、翔实的数据资料及科学研究成果，为政府决策、企业投资提供依据及数据支持，促进商业地产的持续健康稳定发展。

<<中国商业地产蓝皮书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>