

<<室内设计师-专卖店设计-Vol.38>>

图书基本信息

书名：<<室内设计师-专卖店设计-Vol.38>>

13位ISBN编号：9787112148776

10位ISBN编号：7112148774

出版时间：2012-11

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：《室内设计师》编委会 编

页数：180

字数：460000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《室内设计师38:专卖店设计》是面向广大室内设计师、室内设计专业师生的一本综合性丛刊，通过解读、评析国内外一流的设计作品，全程记录设计作品的诞生过程，讨论设计的理论、方法、技巧，介绍国外最新的设计理论、设计潮流，全面提升室内设计师的水平。

书籍目录

视点

被他感动：漫谈彼得·卒姆托

主题

专卖店设计：造梦空间

凹凸前沿设计概念店

ESTNATION服饰连锁专卖店

My Panda时装店

Anthropologie的唯美主义

第五大道修鞋摊概念店

Hi-Lo女装店

HEIRLOOM概念零售店

Stylexchange时装店

Videotron旗舰店

Red Pif葡萄酒馆

设计共和的设计公馆

LOVE THE LIFE工作室和风小店二则

Livraria da Vila连锁书店二则

论坛

地域文化与全球化发展——兼论东方性中的中、日建筑之差异

公共厕所设计：小空间，大释放

对话

宁波泛太平洋大酒店室内设计研讨会

宁波泛太平洋大酒店室内设计

教育

“我只想做一些实的事情”——专访汕头大学长江艺术与设计学院院长王受之

十米与滑坡车——汕头大学长江艺术与设计学院的课题式创意教学

寂静牛田洋，登高远眺的好地方——记录牛田洋建筑景观设计全过程

实录

蜗牛坊：缘溪道旁的都市慢生活

竹院茶屋

上海采蝶轩

格鲁吉亚休息站

纪行

田园风采流连余香——南澳酒庄行

场外

刘宇扬：在地的他者

专栏

画中长物

边缘上的建筑学理论与史学研究——美国建筑学研究性学位浅谈

搜神记：菲利普·约翰逊

事件

采色：中国建筑学会室内设计分会2012第二十二届（云南）年会散记

链接

黄铜配件，为实木质感添细节——半木2013年新品发布

幸福厨房，艺术呈现——德国米技“Art Kitchnen”2012法兰克福时尚家居展

设计与市场

莫干山：时光之瞳——文创生活研讨会

章节摘录

版权页：插图： Anthropologie连锁店的设计通常每一处都各有不同，往往能反映出所在城镇或街区的独特气质。

经由大相径庭的材料打破与空间组织，即便出自同一设计师之手，也不会产生两家雷同的店铺。

Anthropologie俄克拉荷马城店位于俄克拉荷马城（Oklahoma City）的Classen Curve商业中心，该商业中心由当地设计师Rand Elliot设计，与我们在国内常见的封闭于一幢大楼内的购物中心不同，而更像是产业园的模式，各家店铺散布在户外的场地上。

中心的管理者要求店铺立面选用材料需经核准认可，并且色调也有所限制，以与原有的长长的悬挑出檐相和谐。

于是，设计师选用回收再利用的雪松木做表皮饰面，以削弱巨大的屋顶带来的压迫感。

在建筑体的南角挖出一块，做成一个有顶的内凹，形成店铺入口。

而后，设计师在此植入了个带有无框玻璃门和展示窗的玻璃立方体，创造出一种“珠宝盒”般流光溢彩的效果。

入口顶部的黑色铁皮与条状照明设备交错，与整个立面的纹理形成呼应。

直达入口内凹区底部的榆木板向内延伸进店铺里面，围合出一片独立的圆形区域，将室内和室外连接起来。

建筑的外墙被予以增厚处理，以便挖出壁龛，放置内置的货架和展示橱窗。

这些壁龛都不是横平竖直的，而是倾斜于墙面垂直线，这是为了打破建筑原有的刻板的长方形体量。

店铺内部，一个巨大的天窗中投下灿烂的阳光，照耀着一个草木葱茏的室内花园。

花园被黑色的铁架和回收雪松板包围，一部分雪松板被放置在地面上的雪松木盒子上，形成高低错落的节奏感。

这个围合区域中可以举办一些特定的营销活动，同时也在比较大的室内空间中营造出空间流线。

编辑推荐

《室内设计师38:专卖店设计》是设计大师的摇篮，是设计大师的舞台，是室内设计师交流的平台，也是室内设计师的家园。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>