

<<白话设计公司管理>>

图书基本信息

书名：<<白话设计公司管理>>

13位ISBN编号：9787112148806

10位ISBN编号：7112148804

出版时间：2012-12

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：陈阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<白话设计公司管理>>

内容概要

ADU企业管理咨询咨询公司首席顾问，清华大学、同济大学总裁高级研修班讲师——陈阳，对于智力型组织管理理论有着多年的实践研究经验。

他认为，从管理角度看，市场、技术、管理构成了一个设计公司的框架，而设计公司就是通过有效的“管理”措施，使自身具备“技术”能力，进而获得“市场”认可的智力性组织。

所以，设计公司必然要在“市场”和“技术”上寻找专业化发展方向。

本书主要根据陈阳在多家设计公司举办的研讨会整理而成，书中没有深奥的管理理论，大多是关于设计公司管理的“大白话”，包括了经过自身思考提出的“设计公司五种专业导向”理论，以及根据传统管理理论改变的“设计公司的运营数据体系”，等等。

希望能对所有对设计公司管理感兴趣的朋友，尤其是正在从事设计公司管理的同仁有所帮助。

<<白话设计公司管理>>

作者简介

陈阳

曾先后任CCDI设计集团上海公司总经理，总部运营副总经理，北京环洋世纪建筑设计公司（现凯里森北京公司）总经理，上海华东城建设计（集团）公司总经理。

2008年创办ADU企业管理咨询公司，为民营设计公司提供专业的管理咨询服务，创新性地提出了针对设计公司战略转型的ADU管理模型。

ADU成立四年来，已与北京、上海、深圳的多家大中型民营设计公司建立了长期合作关系。

<<白话设计公司管理>>

书籍目录

自序 关于设计公司管理的“大白话”

从另一个角度理解设计行业/赵晓均

第一章 管理是一种思维方式

成本中心还是利润中心、角色与企业文化、拖拉公式

第二章 管理转型与行业环境

何为成功的企业、企业生命周期、以往公司成功的关键要素、行业环境、中美设计行业的对比

第三章 设计公司的战略定位及管理模型

设计公司的三角、设计公司额五种专业化导向、设计公司的业务模式、设计公司的四个发展阶段、设计公司的战略矩阵、设计公司的管理模型

第四章 营销管理

客户选择、产品定价、管道管理、细分市场、细分市场战略

第五章 项目管理

项目管理的三个视角、项目管理的五个要素、项目管理的基础——WBS、讨论案例

第六章 运营管理

组织架构、再谈成本中心与利润中心、运营数据体系、分包

第七章 人力资源管理

沟通方式、职级体系、能力模型、员工成长通道、绩效管理

第八章 知识管理、财务管理、信息化平台

知识管理、财务管理、信息化平台

第九章 企业文化（使命、愿景、价值观）

使命、愿景、价值观、注意手段、目的自明、平等、尊重、信任、合作、分享、中国设计公司的价值观困境

附录

01在《设计企业融资与资本专题研讨会》上的发言

02多阶层社会对建筑师专业化发展的启示——2011年第八届上海建筑师沙龙上的演讲

03设计行业的“婆婆”怎么当？

——在北京市勘察设计行业“十二五”规划座谈会的发言

04地方公司还是事业部？

——大型设计公司设立二级业务单元的原则

<<白话设计公司管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>