

<<营销综合与解盘>>

图书基本信息

书名：<<营销综合与解盘>>

13位ISBN编号：9787112150632

10位ISBN编号：7112150639

出版时间：2013-4

作者：夏联喜 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销综合与解盘>>

内容概要

《营销综合与解盘》包括三部分内容，以“理论加案例”的基本结构模式，主要阐述了营销目标限定下的策略应对、项目二次营销策划、项目遇阻与解盘的技巧和方法。

《营销综合与解盘》可供房地产及商业地产开发企业、营销策划公司等从业人员参考借鉴。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>