

<<管理统计学>>

图书基本信息

书名：<<管理统计学>>

13位ISBN编号：9787113017057

10位ISBN编号：7113017053

出版时间：1994-05

出版时间：中国铁道出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理统计学>>

内容概要

内容简介

本书共分十一章，融传统统计方法和数理统计方法为一体。

书中内

容强调各种统计方法在经济管理中的应用，简化或省去了繁琐的数学推论和证明。

对每一数学模型及其结论，都特别说明它的经济含义，并力求用经济、管理语言进行描述。

本书可供高校经济管理专业及相关学科的师生学习参考，也可作为广大管理者、统计工作者参考用书。

<<管理统计学>>

书籍目录

目录

第一章 总论

第一节 统计史简述

第二节 统计学的性质和特点

第三节 统计学中的基本概念

习题

第二章 统计资料的搜集与整理

第一节 资料的搜集

第二节 资料的整理

第三节 统计表与统计图

习题

第三章 综合指标

第一节 绝对指标

第二节 相对指标

第三节 算术平均数

第四节 调和平均数和几何平均数

第五节 中位数和众数

第六节 四分位数、十分位数及百分位数

习题

第四章 离中趋势、偏态与峰度

第一节 离散性

第二节 离差

第三节 标准差

第四节 偏态与峰度

习题

第五章 时间数列

第一节 时间数列的性质

第二节 时间数列分析指标

第三节 长期趋势

第四节 季节波动

第五节 循环波动

习题

第六章 统计指数

第一节 统计指数的意义和种类

第二节 总指数的编制

第三节 指数体系

第四节 平均指标变动的指数分析

习题

第七章 抽样推断

第一节 基本原理

第二节 抽样误差

第三节 抽样估计

第四节 抽取样本的组织方式

习题

第八章 统计假设检验

<<管理统计学>>

第一节 基本概念

第二节 总体平均数的假设检验

第三节 总体方差的显著性检验

第四节 总体比率的显著性检验

第五节 非参数检验

习题

第九章 方差分析

第一节 方差分析的基本原理

第二节 单因素试验的方差分析

第三节 不等重复数的单因素方差分析

第四节 双因素试验的方差分析

习题

第十章 统计预测与决策

第一节 预测的基本概念

第二节 预测方法

第三节 决策的基本概念

第四节 确定型决策与非确定型决策

第五节 风险型决策

第六节 效用理论

第十一章 回归与相关

第一节 概念

第二节 简单线性回归分析

第三节 线性相关分析

第四节 多元回归与多元相关分析

习题

附录

附表1正态分布表

附表2t分布的双侧分位数 t_{α} 表

附表3 χ^2 分布的上侧分位数 χ^2_{α} 表

附表4F检验的临界值(F_{α})表

附表5串检验中的临界值表

附表6检验相关系数 $\rho = 0$ 的临界值(r_{α})表

附表7r与z的换算表

附表8随机数表

参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>