

<<信息经济学>>

图书基本信息

书名：<<信息经济学>>

13位ISBN编号：9787113019631

10位ISBN编号：7113019633

出版时间：1995-07

出版时间：中国铁道出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息经济学>>

内容概要

内容简介

本书阐述了信息经济学的基本概念、基本理论以及信息经济分析的基本方法等内容。

全书分四篇共计十三章，内容包括：信息经济学的基本问题；信息经济运行、信息产业、信息经济规律和结构；信息投入产出模型以及信息投入产出分析；信息经济管理与信息控制的基本概念和方法等。

每篇文后均配有思考题，在附录中还列出了1987年中国信息投入产出表。

本书可供高等院校信息经济、信息工程、经济信息、经济管理、知识工程等专业师生和科研人员学习参考。

<<信息经济学>>

书籍目录

目录

第一篇 信息经济学的基本问题

第一章 信息概述

第一节 信息的基本概念

- 一、关于信息的历史考察
- 二、信息的基本定义及体系
- 三、信息的特点与性质

第二节 信息的分类

- 一、常见的分类方式
- 二、信息经济学中的分类方式

第三节 信自的结构

- 一、信息构成的基本因素
- 二、信息构成的功能因素

第二章 信息与信息经济

第一节 信息与经济发展的关系

- 一、信息是决定社会经济发展的关键
- 二、信息技术的发展对社会经济变革的促进
- 三、信息化对经济社会的影响

第二节 信息经济

- 一、质能经济与信息经济
- 二、信息经济的产生及其发展
- 三、信息经济的历史地位及作用
- 四、信息经济的基本特征
- 五、信息经济与当前经济发展的关系

第三节 信息经济学

- 一、信息经济学是一门正在形成和发展的学科
- 二、信息经济学的任务
- 三、信息经济学的研究对象

第三章 经济信息与信息经济

第一节 经济信息概论

- 一、经济信息的定义
- 二、经济信息的特征
- 三、经济信息的构成
- 四、经济信息的基本内容

五、经济信息的分类

六、经济信息的来源

第二节 经济信息与信息经济

- 一、经济信息与信息经济的区别
- 二、经济信息学及其主要内容

第四章 信息的经济效益

第一节 信息的经济效益与效果

- 一、信息的经济效益与效果的定义
- 二、衡量信息经济效益的标准
- 三、提高信息经济效益的途径

第二节 信息的收益

<<信息经济学>>

- 一、经济信息的影子收益
- 二、补充信息的价值
- 第三节 信息经济力
 - 一、信息经济力
 - 二、提高信息经济力的思路
- 第一篇 思考题
- 第二篇 信息经济运行与信息产业
- 第五章 信息经济运行
 - 第一节 信息经济生产
 - 一、信息经济生产的特点
 - 二、信息经济生产的实质
 - 第二节 信息经济运行过程
 - 一、信息经济运行过程
 - 二、信息经济生产中的物流与信息流
 - 第三节 信息经济流通
 - 一、信息经济流通过程
 - 二、信息流与商流、物流的关系
 - 三、信息流在流通中的地位和作用
 - 第四节 信息经济价值创新
 - 一、信息经济价值分析
 - 二、信息经济价值工程
 - 三、信息经济价值创新途径
 - 四、信息经济价值创新过程
- 第六章 信息产业
 - 第一节 信息产业的形成和发展
 - 一、信息产业的早期形态
 - 二、信息产业的形成
 - 三、信息产业的发展
 - 第二节 信息产业及其结构
 - 一、信息产业的含义及其结构
 - 二、信息产业的实质
 - 三、信息产业的特点
 - 四、信息产业的作用
 - 第三节 信息产业的主要部门
 - 一、邮电通讯部门
 - 二、广告部门
 - 三、咨询部门
 - 四、生产计算机及其软件部门
 - 第四节 大力发展我国的信息产业
 - 一、我国信息产业发展的现状及存在的问题
 - 二、发展我国信息产业的对策
- 第七章 信息经济规模和结构
 - 第一节 研究信息经济规模和结构的基本理论与方法
 - 一、一级信息部门的基本测算方法
 - 二、二级信息部门的基本测算方法
 - 第二节 中外信息经济规模和结构比较

<<信息经济学>>

- 一、各产业就业人口比较
- 二、各国信息的产值比较
- 第三节 国内信息经济结构
- 第四节 信息经济规模和结构的调节
 - 一、发展信息经济的理论依据
 - 二、信息经济规模和结构的调节政策
- 第二篇 思考题
- 第三篇 信息投入产出的经济分析
- 第八章 投入产出分析的基本概念
 - 第一节 投入产出分析概述
 - 第二节 投入产出表与投入产出模型
 - 一、投入产出表
 - 二、投入产出模型
 - 第三节 投入产出分析的应用
- 第九章 信息投入产出表及其模型
 - 第一节 部门划分与表式设计
 - 一、编制信息投入产出表的基本原则
 - 二、信息投入产出表的部门划分
 - 三、信息投入产出表的格式设计
 - 第二节 信息投入产出表的数据来源
 - 一、“全口径”投入产出表的数据来源
 - 二、从“全口径”投入产出表推导信息投入产出表
 - 第三节 信息投入产出模型
 - 一、建立在“部门产品平衡”基础上的信息投入产出模型
 - 二、建立在“部门价值平衡”基础上的信息投入产出模型
- 第十章 信息投入产出分析
 - 第一节 信息产业的结构分析
 - 一、产业结构内部的比例关系分析
 - 二、产业部门之间的结构分析
 - 三、最终需求变动的的影响分析
 - 第二节 产业部门的影响作用
 - 一、产业部门的相互带动
 - 二、产业部门的感应效果
 - 第三节 基于信息投入产出的经济预测
 - 一、经济预测模型
 - 二、直接消耗系数的修订
- 第三篇 思考题
- 第四篇 信息经济管理与信息控制
- 第十一章 信息经济管理
 - 第一节 信息经济管理概述
 - 一、信息经济管理的目的和意义
 - 二、信息经济管理的作用
 - 三、信息经济管理的主要内容和方法
 - 第二节 信息经济的宏观管理

<<信息经济学>>

- 一、信息系统的基本特点
- 二、信息经济宏观管理的主要作用
- 三、信息经济宏观管理的基本原则
- 第三节 信息经济的微观管理
 - 一、信息流通的微观表现及其作用
 - 二、信息经济微观管理的主要内容
 - 三、信息经济微观管理的基本原则
- 四、信息经济管理系统
- 第十二章 信息控制
 - 第一节 信息控制的特点
 - 一、信息的递阶控制
 - 二、信息的前馈控制
 - 三、信息系统的结构
 - 第二节 信息控制的主要类型
 - 一、开环控制和闭环控制
 - 二、预防控制
 - 三、信息控制的分类
 - 第三节 信息控制的基本原则
 - 一、前馈控制原则
 - 二、反馈控制原则
 - 三、预防性信息控制原则
- 第十三章 信息经济管理与信息控制的基本方法
 - 第一节 信息经济管理与信息控制的常用模型
 - 一、模型化方法概述
 - 二、模型的主要类型
 - 第二节 数学模型的建模方法
 - 一、定性分析在建立数学模型中的作用
 - 二、房室建模方法
 - 三、黑箱建模方法
 - 第三节 信息控制的常用方法及选择
 - 一、信息控制的常用方法
 - 二、信息控制方法的选择
- 第四篇 思考题
- 附录 1987年中国信息投入产出表
- 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>