

<<精神文明建设建设与铁路塑形工程>>

图书基本信息

书名：<<精神文明建设建设与铁路塑形工程>>

13位ISBN编号：9787113027360

10位ISBN编号：7113027369

出版时间：1997-07

出版时间：中国铁道出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精神文明建设与铁路塑形工程>>

书籍目录

目录

第一篇 加强精神文明建设搞好铁路企业形象设计

建立社会主义精神文明的运行机制

要重视社会主义精神文明建设形式

的研究

开展企业文化活动 促进铁路精神文明建设

企业形象设计有利于“两个文明建设”

精神文明建设与铁路市场营销

树立营销观念, 实施营销战略

社会主义精神文明建设的关键在领导

坚持马克思主义在社会主义精神文明建设中的指导地位

第二篇 企业形象设计理论与铁路企业塑形实践

企业形象设计的基本原则

铁路企业形象与塑造铁路企业形象的几个问题

深入开展铁路企业形象塑造的哲学思考

第五篇 铁路运输企业形象塑造

根本宗旨是塑形工程的灵魂

抓住为人民服务核心 塑造铁路企业新形象

铁路运输企业形象塑造的内容和方法

在市场竞争中塑造铁路新形象

领导重视和表率作用是塑形工程的关键

坚持三个有机统一 塑造崭新站段形象

坚持教育和管理的统一 扎实有效地开展形象设计活动

加强职业道德教育 塑造广铁集团良好企业形象

第六篇 铁路工业和施工企业形象塑造

施工企业形象设计的意义、方法和步骤

施工企业塑形的支撑点

产品质量是企业形象的基础和保证

第五篇 铁路运输企业形象塑造

根本宗旨是塑形工程的灵魂

抓住为人民服务核心 塑造铁路企业新形象

铁路运输企业形象塑造的内容和方法

在市场竞争中塑造铁路新形象

领导重视和表率作用是塑形工程的关键

<<精神文明建设 & 铁路塑形工程 >>

键

坚持三个有机统一 塑造崭新站段形象

坚持教育和管理的统一 扎实有效地开展形象设计活动

加强职业道德教育 塑造广铁集团良好企业形象

第六篇 铁路工业和施工企业形象塑造

施工企业形象设计的意义、方法和步骤

施工企业塑形的支撑点

产品质量是企业形象的基础和保证

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>