

<<铁路运输市场营销>>

图书基本信息

书名：<<铁路运输市场营销>>

13位ISBN编号：9787113032456

10位ISBN编号：7113032451

出版时间：1999-01

出版时间：中国铁道出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<铁路运输市场营销>>

内容概要

内容简介

市场营销已经成为当代企业的一种核心思维方式，在全国铁路加快走向市场的今天，转变思想观念，加大改革力度，建立完善的铁路运输市场营销机制，势在必行。

本书

结合铁路现状，主要讲述铁路客货运输的营销观念、市场分析、“4P”策略和营销管理，引入了铁路系统近年来大量的新的典型案例，力求系统、简明、实用。

本书可作为铁路各类职工学校铁路运输、经济管理及相关专业的教材，也可作为铁路员工职前、职后的培训教材，还可供铁路各级干部、职工、市场营销人员和其它企业职员学习参考。

<<铁路运输市场营销>>

书籍目录

目录

- 第一章 现代市场营销导论
 - 第一节 市场
 - 第一节 市场营销
 - 第三节 铁路运输市场营销势在必行
- 第二章 铁路运输市场分析
 - 第一节 运输市场现状分析
 - 第二节 铁路运输市场营销环境分析
 - 第三节 铁路运输消费者行为分析
 - 第四节 铁路运输市场调查与预测
- 第三章 铁路运输目标市场
 - 第一节 市场细分与目标市场概述
 - 第二节 铁路客运目标市场
 - 第三节 铁路货运目标市场
- 第四章 铁路运输产品策略
 - 第一节 产品策略概述
 - 第二节 铁路客运产品策略
 - 第三节 铁路货运产品策略
- 第五章 铁路运输市场价格策略
 - 第一节 价格策略概述
 - 第二节 铁路客运价格策略
 - 第三节 铁路货运价格策略
- 第六章 铁路运输市场分销渠道与促销策略
 - 第一节 铁路运输市场分销渠道策略
 - 第二节 促销策略概述
 - 第三节 铁路运输促销策略
- 第七章 铁路运输市场营销管理
 - 第一节 战略规划与铁路运输营销战略
 - 第二节 市场营销管理概述
 - 第三节 铁路运输市场营销组织
 - 第四节 铁路运输市场营销人员素质
 - 第五节 铁路运输市场营销机制
- 第八章 典型案例
 - 案例一 “其实你不懂我的心”
 - 案例二 北京局运输市场细分与营销管理策略
 - 案例三 尺短寸长话营销
 - 案例四 对接买方市场
 - 案例五 “脱胎换骨”搏市场
 - 案例六 优化方案降价格，营销抢得市场来
 - 案例七 死运价难对活市场
 - 案例八 从“杀鸡取卵”到“放水养鱼”
 - 案例九 占领三个阵地，搞好客票营销
 - 案例十 借船出海，搞好客票代理
 - 案例十一 广告促销，铁路利用知多少？

<<铁路运输市场营销>>

案例十二 营销员奔走闯四方，“铁老大”开始
进市场

案例十三 “三顾”打井队

案例十四 丹东站将经营压力传递给职工

案例十五 营销为广深铁路夺回了市场

案例十六 狭路相逢勇者胜

案例十七 宝鸡站巧与邮局争市场

案例十八 联营联出新天地

案例十九 站车联手，共促营销

案例二十 抓系统营销，促增运增收

主要参考文献

<<铁路运输市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>