

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787113035235

10位ISBN编号：711303523X

出版时间：1999-10

出版时间：中国铁道出版社

作者：李培焯 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

内容简介

本书在借鉴和吸收西方管理学理论和成果的基础上，以管理过程学派的思想为主要理论构架，密切结合我国的管理实际，系统地阐述了管理的一般原理和方法，以及现代管理思想与理论的新发展。

本书的内容包括管理学总论、管理思想发展历史以及管理决策、计划、组织、领导、控制、创新等，共十章。

书中每章后都附有复习思考题及相关案例。

本书可作为MBA及管理专业研究生、本科生的教材，亦可用作高、中层管理人员培训教材及学习参考资料。

<<管理学>>

书籍目录

目录

第一章 管理与管理学

第一节 管理的概念和作用

第二节 管理的职能和性质

第三节 管理和环境

第四节 管理学的特点和研究方法

复习思考题

第二章 管理思想和管理理论的发展历史

第一节 中国传统管理及对人类管理活动的影响与贡献

第二节 西方国家管理思想和管理理论发展的历史

复习思考题

第三章 管理的基本原理与基本方法

第一节 研究管理基本原理与基本方法的意义

第二节 管理原理

第三节 管理方法

复习思考题

案例一

案例二

第四章 决策

第一节 决策的概念与决策过程

第二节 决策的影响因素及决策的分类

第三节 决策的分析方法与技术

第四节 现代决策理论的新发展

复习思考题

案例三

案例四

第五章 计划

第一节 计划概述

第二节 计划工作的过程及基本原理

第三节 目标与目标的制定

第四节 目标管理

第五节 战略计划与作业计划

第六节 现代计划的编制方法和技术

第七节 时间管理

复习思考题

案例五

第六章 组织

第一节 组织设计的基本原则及基本类型

第二节 组织设计的基本过程

第三节 组织中的人员配备

第四节 组织运行中各种关系的处理

复习思考题

案例六

第七章 领导

第一节 领导的性质与作用

<<管理学>>

第二节 领导的激励作用

第三节 领导的素质与行为

第四节 沟通

复习思考题

案例七

第八章 控制

第一节 控制的概念

第二节 控制的类型

第三节 控制的过程

第四节 管理控制的原则与要求

第五节 控制的方法

复习思考题

案例八

案例九

第九章 创新

第一节 创新的概念

第二节 创新的类型

第三节 知识创新与技术创新

复习思考题

第十章 未来的管理学及其方法论

第一节 未来的管理与组织变革

第二节 未来管理学的发展与现管理学方法论

复习思考题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>