

<<市场采购理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<市场采购理论与实务>>

13位ISBN编号：9787113041168

10位ISBN编号：7113041167

出版时间：2001-7

出版时间：中国铁道出版社

作者：徐杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场采购理论与实务>>

### 内容概要

本书从市场采购的基本概念、理论和采购市场分析入手，着重论述了市场采购决策和市场采购的管理。

采购决策重点从采购的数量、质量、时机、价格、方式五个方面深入探讨了决策的方法。

市场采购的管理根据我国市场的经济现状，对市场采购中供货厂商的选择、采购谈判、采购合同、采购中的运输与包装等进行了细致研究。

作为展望与延伸，本书还对国际市场采购、采购业务的计算机管理等进行了介绍。

本书适合于经贸类专业大学本、专科高年级学生作为教科书或参考书，同时也适合企业管理人员和广大采购人员阅读。

## <<市场采购理论与实务>>

### 书籍目录

- 第一章 采购概述
- 第二章 商品采购市场分析
- 第三章 商品采购数量
- 第四章 采购商品的质量控制
- 第五章 采购时机
- 第六章 商品采购价格
- 第七章 采购方式
- 第八章 供货厂商的选择
- 第九章 采购谈判
- 第十章 采购合同
- 第十一章 采购中的运输与包装
- 第十二章 国际市场采购
- 第十三章 采购管理
- 第十四章 采购业务的计算机管理
- 参考文献

<<市场采购理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>